

**MODEL BISNIS
 LEMBAGA INKUBATOR BISNIS AL-MAKMUR (BISA MAKMUR)**

Model bisnis di Lembaga Inkubator Bisnis Al Makmur (BISA MAKMUR) Kabupaten Grobogan terbagi kedalam tiga bagian, yaitu masa Pra Inkubasi, Inkubasi, dan Pasca Inkubasi.

- Masa Pra Inkubasi** akan dilaksanakan kegiatan tahap awal Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula khususnya di Grobogan dan umumnya di seluruh penjuru Indonesia, Penawaran Program Inkubasi, Seleksi Peserta Inkubasi (Recruitment), Analisis Kebutuhan Tenant dan Perjanjian Inkubasi dengan Tenant.
- Masa inkubasi** yang berisikan beberapa kegiatan pelatihan dengan topik yang sesuai dengan kebutuhan tenant, pendampingan oleh tenaga pendamping, kegiatan business sharing, yang diisikan dengan diskusi bisnis oleh pelaku bisnis yang sudah bergerak lebih dulu dengan tujuan untuk memberikan motivasi dan inspirasi kepada pelaku usaha binaan (tenant). Expo Produk dilaksanakan untuk menjadi ajang promosi dan penjualan para tenant. Di akhir masa inkubasi akan dilaksanakan kegiatan pertemuan mitra usaha (business matching) dan mempresentasikan ide bisnis kepada berbagai pihak (pitching) dengan tujuan untuk mempertemukan tenant dengan komponen hexa helix.
- Masa Pasca Inkubasi** yang berisikan tentang fasilitasi para tenant untuk mendapatkan pembiayaan lanjutan dan juga pengembangan jejaring usaha dan kelembagaan tenant.

Berdasarkan deskripsi di atas, maka model bisnis Lembaga Inkubator Bisnis nama Lembaga/BLK Komunitas dapat digambarkan ke dalam bagan sebagai berikut.

SDM Lembaga Inkubator Bisnis Al Makmur dan SDM Tenant			Jejaring
Pra Inkubasi	Inkubasi	Pasca Inkubasi	
1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di lingkungan Lembaga Inkubator. 2. Penawaran Program Inkubasi 3. Seleksi Peserta Inkubasi (Recruitment) 4. Analisis Kebutuhan Tenant 5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant	1. Pelatihan 2. Pendampingan 3. <i>Business Sharing</i> 4. <i>Business Consulting</i> 5. <i>Business Expo</i> 6. <i>Business Matching</i> 7. <i>Business Pitching</i>	1. Fasilitasi Pembiayaan Lanjutan 2. Fasilitasi Pengembangan 3. Kelembagaan Lanjutan 4. Fasilitas Pengembangan Jejaring Usaha dan Kelembagaan	
<i>Hexa Helix</i> ((Akademisi, Pelaku Bisnis, Komunitas, Pemerintah, Media dan Lembaga Keuangan).			