

BISNIS MODEL INKUBASI BLKK HIDAYATUL MUBAROK

Pra Inkubasi

1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di Alumni BLKK

Tujuan: Mengidentifikasi potensi calon tenant inkubasi dari alumni BLKK dengan minat dan kemampuan di bidang Desain Mode Tata Busana.

Metode:

- Melakukan pendataan alumni BLKK dengan minat dan kemampuan di bidang Desain Mode Tata Busana.
- Melakukan wawancara dengan alumni BLKK untuk mengetahui lebih dalam tentang minat, kemampuan, dan rencana usaha mereka.
- Mengadakan workshop dan seminar untuk menjaring potensi calon tenant inkubasi.
- Bekerjasama dengan lembaga terkait untuk mendapatkan informasi tentang calon pelaku usaha dan pelaku usaha pemula di bidang Desain Mode Tata Busana.

2. Penawaran Program Inkubasi

Tujuan: Menyampaikan informasi tentang program inkubasi kepada calon tenant inkubasi dan menarik minat mereka untuk bergabung dengan program inkubasi.

Metode:

- Menyebarkan brosur dan leaflet tentang program inkubasi.
- Mengadakan sosialisasi program inkubasi di berbagai tempat, seperti di sekolah, perguruan tinggi, dan komunitas pengusaha muda.
- Membangun website dan media sosial untuk mempromosikan program inkubasi.
- Mengadakan webinar dan workshop tentang program inkubasi.

3. Seleksi Peserta Inkubasi (Recruitment)

Tujuan: Memilih calon tenant inkubasi yang memiliki potensi dan komitmen yang tinggi untuk mengembangkan usahanya.

Kriteria:

- Memiliki minat dan kemampuan di bidang Desain Mode Tata Busana.
- Memiliki ide usaha yang kreatif dan inovatif.
- Memiliki komitmen yang tinggi untuk mengembangkan usahanya.
- Memiliki tim yang solid dan kompeten.
- Memiliki kesiapan untuk mengikuti program inkubasi

Metode:

- Melakukan seleksi administrasi berdasarkan dokumen yang dipersyaratkan.
- Melakukan seleksi wawancara untuk menilai minat, kemampuan, dan komitmen calon tenant inkubasi.
- Melakukan seleksi presentasi untuk menilai ide usaha calon tenant inkubasi.

4. Analisis Kebutuhan Tenant

Tujuan: Mengidentifikasi kebutuhan spesifik dari tenant inkubasi untuk memberikan layanan yang tepat dan sesuai.

Metode:

- Melakukan wawancara dengan tenant inkubasi untuk mengetahui kebutuhan mereka.

- Melakukan survei kepada tenant inkubasi untuk mengetahui kebutuhan mereka.
- Mengadakan workshop dan seminar untuk menjaring kebutuhan tenant inkubasi.
- Mengobservasi aktivitas tenant inkubasi untuk mengetahui kebutuhan mereka.

5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant

Tujuan: Menetapkan hak dan kewajiban antara inkubator dan tenant inkubasi.

Isi perjanjian:

- Jangka waktu inkubasi.
- Layanan yang akan diberikan oleh inkubator.
- Kewajiban tenant inkubasi.
- Hak dan kewajiban intelektual.
- Mekanisme penyelesaian sengketa.

Inkubasi

1. Pelatihan

Tujuan: Memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan oleh tenant inkubasi untuk mengembangkan usahanya.

Materi pelatihan:

- Manajemen usaha.
- Keuangan.
- Pemasaran.
- Produksi.
- Desain Mode Tata Busana.
- Keterampilan hidup (soft skills).

Metode pelatihan:

- Pelatihan kelas.
- Workshop.
- Seminar.
- Mentoring.
- Coaching.

2. Pendampingan

Tujuan: Membantu tenant inkubasi dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah mereka pelajari dalam pelatihan.

Bentuk pendampingan:

- Konsultasi individu.
- Mentoring.
- Coaching.
- Pendampingan di lapangan.

3. Business Sharing

Tujuan: Memberikan kesempatan kepada tenant inkubasi untuk berbagi pengalaman dan pengetahuan dengan sesama tenant inkubasi.

Metode:

- Sesi berbagi pengalaman (sharing session).
- Diskusi kelompok.
- Forum online.

4. **Business Consulting**

Tujuan: Memberikan layanan konsultasi kepada tenant inkubasi untuk membantu mereka mengatasi masalah-masalah yang dihadapi dalam mengembangkan usahanya.

Bidang konsultasi:

- Manajemen usaha.
- Keuangan.
- Pemasaran.
- Produksi.
- Desain Mode Tata Busana.
- Keterampilan hidup (soft skills).

• **Metode konsultasi:**

- Konsultasi individu.
- Workshop.
- Seminar.
- Mentoring.
- Coaching.

5. **Business Expo**

Tujuan: Memberikan kesempatan kepada tenant inkubasi untuk mempromosikan produk dan layanan mereka kepada calon pelanggan.

Metode:

- Mengikuti pameran dagang.
- Mengadakan pameran sendiri.
- Membangun website dan media sosial untuk mempromosikan produk dan layanan.
- Mengikuti program promosi online.

6. **Business Matching**

Tujuan: Membantu tenant inkubasi untuk menjalin kerjasama dengan pihak lain, seperti investor, pembeli, dan pemasok.

Metode:

- Mengadakan acara business matching.
- Membangun platform online untuk business matching.
- Membangun jaringan dengan lembaga terkait.

7. **Business Pitching**

Tujuan: Memberikan kesempatan kepada tenant inkubasi untuk mempresentasikan ide usaha mereka kepada investor dan calon mitra.

Metode:

- Mengadakan acara business pitching.
- Membangun platform online untuk business pitching.
- Membangun jaringan dengan investor dan calon mitra.

Pasca Inkubasi

1. **Fasilitasi Pembiayaan Lanjutan**

Tujuan: Membantu tenant inkubasi untuk mendapatkan akses permodalan untuk mengembangkan usahanya.

Metode:

- Membangun kerjasama dengan lembaga keuangan.
- Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada tenant inkubasi tentang cara mendapatkan akses permodalan.
- Membantu tenant inkubasi dalam menyiapkan proposal pembiayaan.

2. Fasilitasi Pengembangan Lanjutan

Tujuan: Membantu tenant inkubasi untuk mengembangkan usahanya secara berkelanjutan.

Metode:

- Memberikan pelatihan dan pendampingan tentang pengembangan usaha.
- Membantu tenant inkubasi dalam mengakses informasi dan teknologi baru.
- Membantu tenant inkubasi dalam membangun jaringan dan kerjasama dengan pihak lain.

3. Fasilitasi Pengembangan Jejaring Usaha dan Kelembagaan

Tujuan: Membantu tenant inkubasi untuk membangun jaringan usaha dan kelembagaan yang kuat.

Metode:

- Mengadakan acara networking.
- Membangun platform online untuk networking.
- Membangun jaringan dengan lembaga terkait.

Monitoring dan Evaluasi

Tujuan: Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan program inkubasi untuk memastikan efektivitas dan efisiensi program.

Metode:

- Melakukan pengumpulan data secara berkala.
- Melakukan analisis data.
- Melakukan pelaporan hasil monitoring dan evaluasi.

Kesimpulan

Program inkubasi Inkubator Bisnis BLKK Hidayatul Mubarak dirancang untuk membantu para pengusaha muda di bidang Desain Mode Tata Busana dalam mengembangkan usahanya. Program ini menyediakan berbagai layanan, seperti pelatihan, pendampingan, business sharing, business consulting, business expo, business matching, business pitching, fasilitasi pembiayaan lanjutan, fasilitasi pengembangan lanjutan, dan fasilitasi pengembangan jejaring usaha dan kelembagaan. Program ini diharapkan dapat membantu para pengusaha muda dalam mencapai kesuksesan dan meningkatkan taraf hidup mereka.