

|                      |  | SDM Lembaga Inkubator Bisnis BLK (Nama BLKK) dan<br>SDM Tenant                         |                        |   |                         |  |
|----------------------|--|--|------------------------|---|-------------------------|--|
|                      |  | Pra Inkubasi   | Inkubasi               | PascaInkubasi   |                         |  |
| Jejarang alumni BLKK | 1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di alumni BLKK | 1. Pelatihan   | 2. Pendampingan        | 1. Fasilitasi pembiayaan lanjutan                         | Infrastruktur pendukung |  |
|                      | 2. Penawaran Program Inkubasi  | 3. Bussines sharing  | 4. Bussines consulting | 2. Fasilitasi pengembangan lanjutan                       |                         |  |
|                      | 3. Seleksi Peserta Inkubasi ( <i>Recruitment</i> )                           | 5. Bussines expo   | 6. Bussines matching   | 3. Fasilitasi pengembangan jejaring usaha dan kelembagaan |                         |  |
|                      | 4. Analisis Kebutuhan Tenant   | 7. Bussines pitching   |                        |   |                         |  |
|                      | 5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant   |  |                        |   |                         |  |
|                      |  | Hexa helix (Akademisi, pelaku usaha, komunitas,pemerintah, media dan Lembaga keuangan) |                        |   |                         |  |

## Pra Inkubasi

### 1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di Alumni BLKK

- Melakukan pendataan alumni BLKK yang memiliki minat dan potensi dalam bidang budidaya ikan lele.
- Melakukan wawancara dengan alumni BLKK untuk mengetahui profil, pengalaman, dan kebutuhan mereka dalam mengembangkan usaha budidaya ikan lele.
- Mengumpulkan data sekunder seperti data statistik, laporan penelitian, dan artikel terkait budidaya ikan lele di Kabupaten Bogor.

### 2. Penawaran Program Inkubasi

- Menyusun materi promosi yang menarik dan informatif tentang program inkubasi BLKK HUDAAATUL UMAM.
- Melakukan sosialisasi program inkubasi melalui berbagai media seperti website, media sosial, dan pertemuan dengan alumni BLKK.
- Mengadakan seminar dan workshop tentang budidaya ikan lele modern untuk menarik minat alumni BLKK.

### 3. Seleksi Peserta Inkubasi (*Recruitment*)

- Membentuk tim seleksi yang terdiri dari para ahli di bidang budidaya ikan lele, kewirausahaan, dan pengembangan bisnis.

- Menyusun kriteria seleksi yang jelas dan terukur, seperti usia, pendidikan, pengalaman, dan motivasi calon peserta.
- Melakukan proses seleksi yang transparan dan akuntabel, dengan tahapan seleksi administrasi, wawancara, dan presentasi bisnis.

#### **4. Analisis Kebutuhan Tenant**

- Melakukan wawancara mendalam dengan setiap peserta inkubasi untuk 了解他们的需求和目标.
- Melakukan analisis SWOT untuk setiap peserta inkubasi untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mereka hadapi.
- Menyusun rencana bisnis yang disesuaikan dengan kebutuhan dan tujuan setiap peserta inkubasi.

#### **5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant**

- Menyusun perjanjian inkubasi yang jelas dan tegas, yang mengatur hak dan kewajiban antara BLKK HUDAAATUL UMAM dan peserta inkubasi.
- Perjanjian inkubasi harus mencakup jangka waktu program inkubasi, layanan yang akan diberikan oleh BLKK HUDAAATUL UMAM, dan target yang harus dicapai oleh peserta inkubasi.

### **Inkubasi**

#### **1. Pelatihan**

- Menyediakan pelatihan yang komprehensif tentang budidaya ikan lele modern, meliputi materi tentang:
  - Teknik budidaya ikan lele yang baik dan benar
  - Pengelolaan kualitas air
  - Pemberian pakan
  - Pengendalian hama dan penyakit
  - Panen dan pasca panen
- Pelatihan disampaikan oleh para ahli di bidang budidaya ikan lele dengan menggunakan metode yang variatif dan menarik, seperti ceramah, diskusi, praktikum, dan studi lapangan.

#### **2. Pendampingan**

- Memberikan pendampingan individu dan kelompok kepada peserta inkubasi untuk membantu mereka menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah mereka pelajari dalam pelatihan.
- Pendampingan dilakukan oleh mentor yang berpengalaman di bidang budidaya ikan lele dan kewirausahaan.
- Mentor akan membantu peserta inkubasi dalam memecahkan masalah, mengembangkan strategi bisnis, dan meningkatkan kinerja usaha mereka.

#### **3. Business Sharing**

- Mengadakan sesi business sharing secara berkala untuk memungkinkan peserta inkubasi saling berbagi pengalaman, ide, dan best practice dalam mengembangkan usaha mereka.
- Sesi business sharing dapat dilakukan dalam bentuk seminar, workshop, atau diskusi kelompok.
- Sesi business sharing akan membantu peserta inkubasi untuk belajar dari satu sama lain dan membangun jaringan bisnis.

#### **4. Business Consulting**

- Menyediakan layanan konsultasi bisnis gratis kepada peserta inkubasi untuk membantu mereka dalam berbagai aspek bisnis, seperti:
  - Pengembangan strategi bisnis
  - Pemasaran dan penjualan
  - Keuangan dan akuntansi
  - Manajemen legal
- Layanan konsultasi bisnis dilakukan oleh para ahli di bidang terkait.

#### **5. Business Expo**

- Mengadakan business expo secara berkala untuk memungkinkan peserta inkubasi untuk memamerkan produk dan layanan mereka kepada calon pembeli dan investor.
- Business expo dapat dilakukan di lokasi BLKK HUDAAATUL UMAM atau di tempat lain yang strategis.
- Business expo akan membantu peserta inkubasi untuk meningkatkan brand awareness dan mendapatkan akses pasar yang lebih luas.

#### **6. Business Matching**

- Membantu peserta inkubasi untuk menjalin kerjasama dengan pembeli, pemasok, dan mitra bisnis lainnya.
- BLKK HUDAAATUL UMAM dapat membangun jaringan dengan berbagai pihak terkait, seperti:
  - Asosiasi peternak ikan lele
  - Distributor pakan dan benih ikan lele
  - Supermarket dan restoran
  - Investor
- Jaringan ini akan membantu peserta inkubasi untuk mendapatkan akses pasar yang lebih luas dan meningkatkan profitabilitas usaha mereka.

#### **7. Business Pitching**

- Mengadakan acara business