

	SDM Lembaga Inkubator Bisnis BLKK PP Ar Rahman dan SDM Tenant			
Jejarang alumni BLKK	Pra Inkubasi	Inkubasi	PascaInkubasi	Infrastruktur pendukung
	1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di alumni BLKK 2. Penawaran Program Inkubasi 3. Seleksi Peserta Inkubasi (<i>Recruitment</i>) 4. Analisis Kebutuhan Tenant 5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant	1. Pelatihan 2. Pendampingan 3. Bussines sharing 4. Bussines consulting 5. Bussines expo 6. Bussines matching 7. Bussines pitching	1. Fasilitasi pembiayaan lanjutan 2. Fasilitasi pengembangan lanjutan 3. Fasilitasi pengembangan jejaring usaha dan kelembagaan	
	Hexa helix (Akademisi, pelaku usaha, komunitas,pemerintah, media dan Lembaga keuangan)			

Program Inkubasi Lengkap dan Detail untuk Alumni BLKK: Buyer Persona 2 Periode Inkubasi: 1 Tahun

Tujuan:

- Meningkatkan keterampilan dan pengetahuan alumni BLKK dalam berwirausaha.
- Membantu alumni BLKK dalam mendirikan dan mengembangkan usaha desain grafis yang mandiri dan berkelanjutan.
- Menciptakan lapangan kerja baru dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi di Palembang.

Pra Inkubasi

1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di Alumni BLKK

- **Tujuan:** Mengidentifikasi minat, bakat, dan potensi usaha alumni BLKK.
- **Metode:**
 - Melakukan survei online dan offline kepada alumni BLKK.
 - Mengadakan workshop dan focus group discussion (FGD).
 - Wawancara mendalam dengan alumni BLKK yang berminat menjadi pengusaha.

2. Penawaran Program Inkubasi

- **Tujuan:** Menyebarkan informasi tentang program inkubasi kepada alumni BLKK.
- **Metode:**
 - Melakukan sosialisasi program inkubasi di BLKK dan komunitas alumni BLKK.
 - Membagikan brosur dan leaflet informasi tentang program inkubasi.
 - Memposting informasi tentang program inkubasi di media sosial dan website BLKK.

3. Seleksi Peserta Inkubasi (Recruitment)

- **Tujuan:** Memilih alumni BLKK yang memiliki potensi dan komitmen tinggi untuk menjadi pengusaha.
- **Kriteria:**
 - Memiliki ide usaha yang kreatif dan inovatif di bidang desain grafis.
 - Memiliki keterampilan dasar desain grafis dan komputer.
 - Memiliki komitmen dan motivasi tinggi untuk menjadi pengusaha.
 - Bersedia mengikuti program inkubasi secara aktif.
- **Metode:**
 - Melakukan seleksi administrasi berdasarkan dokumen lamaran dan CV.
 - Melakukan tes tertulis untuk menilai pengetahuan dan kemampuan dasar desain grafis.
 - Melakukan wawancara untuk menilai minat, bakat, dan potensi usaha.

4. Analisis Kebutuhan Tenant

- **Tujuan:** Mengidentifikasi kebutuhan dan tantangan yang dihadapi oleh alumni BLKK yang ingin menjadi pengusaha.
- **Metode:**
 - Melakukan wawancara mendalam dengan alumni BLKK yang berminat menjadi pengusaha.
 - Mengadakan workshop dan FGD untuk menggali kebutuhan dan tantangan bersama.
 - Melakukan analisis SWOT untuk setiap ide usaha.

5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant

- **Tujuan:** Menetapkan hak dan kewajiban antara inkubator dan tenant.
- **Isi Perjanjian:**
 - Masa inkubasi selama 1 tahun.
 - Komitmen tenant untuk mengikuti program inkubasi secara aktif.
 - Hak dan kewajiban inkubator dalam memberikan pelatihan, pendampingan, dan fasilitasi kepada tenant.
 - Mekanisme monitoring dan evaluasi terhadap kemajuan tenant.
 - Hak kepemilikan intelektual atas produk dan jasa yang dihasilkan tenant.

Inkubasi

1. Pelatihan

- **Tujuan:** Memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan alumni BLKK untuk menjadi pengusaha desain grafis yang sukses.
- **Materi Pelatihan:**
 - Kewirausahaan dan manajemen bisnis.
 - Desain grafis tingkat lanjut.
 - Pemasaran dan branding.
 - Keuangan dan pembiayaan usaha.
 - Legalitas dan perizinan usaha.
 - Teknologi informasi dan komunikasi.

2. Pendampingan

- **Tujuan:** Memberikan bimbingan dan arahan kepada alumni BLKK dalam menjalankan usahanya.
- **Metode Pendampingan:**
 - Mentoring individu dengan mentor yang berpengalaman di bidang desain grafis dan wirausaha.
 - Konsultasi bisnis dengan tim ahli inkubator.
 - Workshop dan seminar tematik terkait dengan berbagai aspek bisnis.

3. Business Sharing

- **Tujuan:** Memberikan kesempatan kepada alumni BLKK untuk berbagi pengalaman dan saling belajar dari satu sama lain.
- **Metode:**
 - Sesi sharing antar tenant dalam bentuk diskusi dan presentasi.
 - Mengundang pengusaha desain grafis sukses untuk berbagi kisah dan tips mereka.

4. Business Consulting

- **Tujuan:** Memberikan layanan konsultasi bisnis kepada alumni BLKK untuk membantu mereka mengatasi berbagai masalah dan tantangan yang dihadapi.
- **Topik Konsultasi:**
 - Pengembangan strategi bisnis.
 - Pemasaran dan branding.
 - Keuangan dan pembiayaan usaha.
 - Legalitas dan perizinan usaha.
 - Teknologi informasi dan komunikasi.

5. Business Expo

- **Tujuan:** Membantu alumni BLKK untuk mempromosikan produk dan jasa mereka kepada