

	SDM Lembaga Inkubator Bisnis BLKK Miftahussalam dan SDM Tenant			
Jejarang alumni BLKK	PraInkubasi	Inkubasi	Pasca Inkubasi	Infrastrukturpendukung
	1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di alumni BLKK 2. Penawaran Program Inkubasi 3. Seleksi Peserta Inkubasi ( <i>Recruitment</i> ) 4. Analisis Kebutuhan Tenant 5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant	1. Pelatihan 2. Pendampingan 3. Bussines sharing 4. Bussines consulting 5. Bussines expo 6. Bussines matching 7. Bussines pitching	1. Fasilitasi pembiayaan lanjutan 2. Fasilitasi pengembangan lanjutan 3. Fasilitasi pengembangan Jejarang usaha dan kelembagaan	
	Hexahelix (Akademisi, pelakuusaha, komunitas, pemerintah, media Dan Lembaga keuangan)			

### **Program Inkubasi BLKK Miftahussalam Pringsewu Lampung**

**Program ini dirancang untuk membantu santri, alumni pesantren, dan wirausaha pemula di BLKK Miftahussalam Kabupaten Pringsewu dalam mendirikan dan mengembangkan usaha mereka.**

#### **Pra Inkubasi**

##### **1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di Alumni BLKK**

- Tujuan: Mengidentifikasi minat, potensi, dan kebutuhan calon pelaku usaha dan pelaku usaha pemula di alumni BLKK.
- Metode:
  - Melakukan survei dan wawancara dengan alumni BLKK.
  - Mengadakan focus group discussion (FGD) dengan alumni BLKK.
  - Menganalisis data profil alumni BLKK yang telah tersedia.

##### **2. Penawaran Program Inkubasi**

- Tujuan: Menyebarkan informasi tentang program inkubasi BLKK kepada calon pelaku usaha dan pelaku usaha pemula di alumni BLKK.
- Metode:

- Melakukan sosialisasi program inkubasi di lingkungan pesantren dan komunitas alumni BLKK.
- Membagikan brosur dan leaflet tentang program inkubasi.
- Memposting informasi tentang program inkubasi di website dan media sosial BLKK.

### **3. Seleksi Peserta Inkubasi (Recruitment)**

- Tujuan: Memilih calon peserta inkubasi yang memiliki potensi dan komitmen yang tinggi untuk mengembangkan usahanya.
- Kriteria:
  - Memiliki ide bisnis yang jelas dan feasible.
  - Memiliki komitmen dan motivasi yang tinggi untuk mengembangkan usaha.
  - Bersedia mengikuti semua program inkubasi yang disediakan oleh BLKK.
- Metode:
  - Melakukan seleksi administrasi berdasarkan dokumen yang dipersyaratkan.
  - Melakukan tes wawancara untuk menilai minat, potensi, dan komitmen calon peserta inkubasi.

### **4. Analisis Kebutuhan Tenant**

- Tujuan: Mengidentifikasi kebutuhan spesifik dari setiap tenant yang akan mengikuti program inkubasi.
- Metode:
  - Melakukan wawancara dan diskusi mendalam dengan tenant.
  - Melakukan analisis SWOT terhadap usaha tenant.
  - Mengembangkan business plan bersama dengan tenant.

### **5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant**

- Tujuan: Menetapkan hak dan kewajiban antara BLKK dan tenant selama periode inkubasi.
- Isi perjanjian:
  - Masa inkubasi
  - Layanan yang akan diberikan oleh BLKK
  - Kewajiban tenant
  - Mekanisme monitoring dan evaluasi
  - Hak dan kewajiban intelektual

## **Inkubasi**

### **1. Pelatihan**

- Tujuan: Memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan oleh tenant untuk mengembangkan usahanya.
- Topik pelatihan:
  - Manajemen bisnis
  - Keuangan
  - Pemasaran
  - Produksi

- Hukum dan regulasi
- Metode:
  - Pelatihan kelas
  - Workshop
  - Seminar
  - Bimbingan teknis

## **2. Pendampingan**

- Tujuan: Memberikan bimbingan dan arahan kepada tenant secara individu dalam mengembangkan usahanya.
- Metode:
  - Mentoring oleh staf BLKK yang berpengalaman
  - Coaching oleh pakar di bidang terkait

## **3. Business Sharing**

- Tujuan: Memberikan kesempatan kepada tenant untuk saling berbagi pengalaman dan pembelajaran dalam mengembangkan usahanya.
- Metode:
  - Sesi sharing antar tenant
  - Forum diskusi
  - Studi banding

## **4. Business Consulting**

- Tujuan: Memberikan konsultasi kepada tenant terkait dengan masalah-masalah yang dihadapi dalam mengembangkan usahanya.
- Metode:
  - Konsultasi dengan staf BLKK yang berpengalaman
  - Konsultasi dengan pakar di bidang terkait

## **5. Business Expo**

- Tujuan: Memberikan kesempatan kepada tenant untuk mempromosikan produk dan layanan mereka kepada calon pelanggan.
- Metode:
  - Mengadakan pameran bisnis
  - Memfasilitasi partisipasi tenant dalam pameran bisnis yang diselenggarakan oleh pihak lain

## **6. Business Matching**

- Tujuan: Memfasilitasi tenant dalam menjalin kerjasama dengan pihak lain, seperti investor, distributor, dan pelanggan.
- Metode:
  - Mengadakan acara business matching
  - Memfasilitasi tenant untuk mengikuti acara business matching yang diselenggarakan oleh pihak lain

## **Pasca Inkubasi**

### **1. Fasilitasi Pembiayaan Lanjutan**

- Tujuan: Membantu tenant dalam mendapatkan pembiayaan lanjutan untuk mengembangkan usahanya.
- Metode:
  - Memfasilitasi tenant untuk mengajukan pinjaman ke bank atau lembaga pembiayaan lainnya
  - Mengadakan