	SDM Lembaga Inkubator Bisnis BLK (PP Darussalam Lahat) dan SDM Tenant			
Jejarang alumni BLKK	Pra Inkubasi	Inkubasi	PascaInkubasi	Infrastruktur pendukung
	1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di alumni BLKK 2. Penawaran Program Inkubasi 3. Seleksi Peserta Inkubasi (<i>Recruitment</i>) 4. Analisis Kebutuhan Tenant 5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant	1. Pelatihan 2. Pendampingan 3. Bussines sharing 4. Bussines consulting 5. Bussines expo 6. Bussines matching 7. Bussines pitching	1. Fasilitasi pembiayaan lanjutan 2. Fasilitasi pengembangan lanjutan 3. Fasilitasi pengembangan jejaring usaha dan kelembagaan	
	Hexa helix (Akademisi, pelaku usaha, komunitas, pemerintah, media dan Lembaga keuangan)			

Pra Inkubasi

1. Pemetaan Profil Calon Pelaku Usaha dan Pelaku Usaha Pemula di alumni BLKK

- Melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi kebutuhan dan potensi pasar di bidang video produksi di Lahat dan sekitarnya.
- Mengidentifikasi calon pelaku usaha dan pelaku usaha pemula di bidang video produksi di Lahat dan sekitarnya, termasuk alumni BLKK.
- Melakukan pemetaan profil calon pelaku usaha dan pelaku usaha pemula, meliputi latar belakang pendidikan, pengalaman kerja, keterampilan, dan minat dalam bidang video produksi.
- Menjalin kerjasama dengan institusi pendidikan dan pelatihan terkait untuk mendapatkan informasi tentang calon pelaku usaha dan pelaku usaha pemula di bidang video produksi.

2. Penawaran Program Inkubasi

- Mengembangkan materi promosi yang menarik dan informatif tentang program inkubasi BLKK PP Darussalam Lahat.
- Menyebarkan informasi tentang program inkubasi melalui berbagai media, seperti website, media sosial, dan kerjasama dengan institusi terkait.
- Mengadakan seminar dan workshop tentang program inkubasi untuk menarik minat calon peserta.
- Melakukan kunjungan ke sekolah, universitas, dan komunitas untuk menyosialisasikan program inkubasi.

3. Seleksi Peserta Inkubasi (*Recruitment*)

- Membentuk tim seleksi yang terdiri dari ahli di bidang video produksi, bisnis, dan manajemen.
- Menetapkan kriteria seleksi yang jelas dan terukur, seperti latar belakang pendidikan, pengalaman kerja, keterampilan, dan minat dalam bidang video produksi.
- Melakukan proses seleksi yang transparan dan akuntabel, meliputi seleksi berkas, tes tertulis,

dan wawancara.

- Memilih peserta inkubasi yang memiliki potensi tinggi untuk menjadi pengusaha video produksi yang sukses.

4. Analisis Kebutuhan Tenant

- Melakukan wawancara mendalam dengan setiap peserta inkubasi untuk memahami kebutuhan dan tujuan bisnis mereka.
- Melakukan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh setiap peserta inkubasi.
- Mengembangkan rencana bisnis yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan bisnis setiap peserta inkubasi.

5. Perjanjian Inkubasi dengan Tenant

- Menyusun perjanjian inkubasi yang jelas dan terukur, meliputi hak dan kewajiban BLKK PP Darussalam Lahat dan peserta inkubasi.
- Menjelaskan durasi program inkubasi, layanan yang akan diberikan oleh BLKK PP Darussalam Lahat, dan komitmen yang harus dipenuhi oleh peserta inkubasi.
- Memastikan bahwa perjanjian inkubasi dipahami dan disetujui oleh kedua belah pihak.

Inkubasi

1. Pelatihan

- Menyediakan berbagai pelatihan yang dibutuhkan oleh peserta inkubasi, seperti pelatihan produksi video, editing video, animasi, motion graphics, dan strategi pemasaran video.
- Mengundang instruktur yang berpengalaman dan ahli di bidangnya untuk memberikan pelatihan kepada peserta inkubasi.
- Menyelenggarakan pelatihan dengan metode yang menarik dan interaktif, seperti workshop, seminar, dan hands-on training.

2. Pendampingan

- Menunjuk mentor yang berpengalaman dan ahli di bidang video produksi untuk mendampingi peserta inkubasi dalam mengembangkan bisnis mereka.
- Memberikan pendampingan secara individual dan kelompok kepada peserta inkubasi.
- Membantu peserta inkubasi dalam mengatasi berbagai tantangan yang dihadapi dalam menjalankan bisnis mereka.

3. Business Sharing

- Mengadakan sesi business sharing secara regular untuk memungkinkan peserta inkubasi saling berbagi pengalaman dan pengetahuan tentang bisnis mereka.
- Mengundang pengusaha video produksi yang sukses untuk menjadi pembicara dalam sesi business sharing.
- Memberikan kesempatan kepada peserta inkubasi untuk mempresentasikan bisnis mereka kepada investor dan potential customer.

4. Business Consulting

- Menyediakan layanan konsultasi bisnis gratis kepada peserta inkubasi.
- Membantu peserta inkubasi dalam mengembangkan strategi bisnis, marketing, dan keuangan mereka.
- Menghubungkan peserta inkubasi dengan ahli di berbagai bidang yang dapat membantu mereka dalam mengembangkan bisnis mereka.

5. Business Expo

- Mengadakan business expo secara regular untuk memungkinkan peserta inkubasi memamerkan produk dan layanan mereka kepada potential customer.
- Mengundang investor dan potential customer untuk menghadiri business expo.
- Memberikan kesempatan kepada peserta inkubasi untuk mendapatkan media exposure dan membangun networking.

6. Business Matching

- Membantu peserta inkubasi dalam menemukan mitra bisnis yang tepat.
- Menyelenggarakan acara business matching untuk mempertemukan peserta inkubasi dengan potential mitra bisnis.
- Memfasilitasi kerjasama antara peserta inkubasi dan potential mitra bisnis.

7. Business Pitching

- Mengadakan sesi business pitching untuk memungkinkan peserta inkubasi mempresentasikan bisnis mereka kepada investor