



Company Profile

Inkubator Koperasi & UMKM

Bumi Kreatif Institute

Jl. Siliwangi Gg.Kopi Rt.05/02 Cikole Kota Sukabumi
Email : bumikreatif.institute@gmail.com website: www.bki.ac.id

Tentang Inkubator K-UMKM Bumi Kreatif Institue

Bumi Kreatif Institute (BKI) merupakan lembaga formal yang menyelenggarakan kegiatan-kegiatan kursus, pelatihan dan inkubator bisnis di bidang kewirausahaan, pertanian dan ekonomi kreatif, serta telah terverifikasi sebagai Lembaga inkubator nasional di SIPENSI Kemenkop RI.

BUMI KREATIF INSTITUTE menghadirkan solusi inovatif untuk memajukan Koperasi dan UMKM di Indonesia melalui inkubator yang berfokus pada kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan pertanian. Model bisnis kami didasarkan pada penta helix, sebuah kolaborasi erat antara akademisi, pemerintah, industri, masyarakat, dan media.

Daftar Isi

1. Visi dan Misi
2. Target Inkubasi
3. Model Inkubasi
4. Layanan inkubasi
5. Skema Pendanaan
6. Dampak yang diharapkan
7. Rencana Strategi 5 Tahunan
8. Mitra Kami Saat Ini
9. Penutup

1. Visi dan Misi

Visi:

Menjadi inkubator terdepan dalam mendorong pertumbuhan dan pengembangan Koperasi dan UMKM di bidang kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan pertanian melalui kolaborasi multi-stakeholder.

Misi:

- Memberikan pelatihan, pendampingan, dan akses permodalan bagi Koperasi dan UMKM.
- Membangun jaringan dan kerjasama antar stakeholder untuk mendukung pengembangan Koperasi dan UMKM.
- Mendorong inovasi dan kreativitas dalam pengembangan produk dan layanan Koperasi dan UMKM.

2. Target Inkubasi

Inkubator Bumi Kreatif Institute fokus pada inkubasi Koperasi dan UMKM di bidang:

- **Kewirausahaan:** Mencakup pelatihan dan pendampingan untuk membangun dan mengembangkan bisnis baru.
- **Ekonomi Kreatif:** Berfokus pada pengembangan produk dan layanan kreatif yang memiliki nilai ekonomi tinggi.
- **Pertanian:** Mencakup pelatihan dan pendampingan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi usaha tani.

3. Model Inkubasi

Model bisnis inkubator Bumi Kreatif Institute didasarkan pada model Penta Helix, yang melibatkan lima elemen kunci:

- **Akademisi:** Perguruan tinggi dan lembaga penelitian sebagai sumber pengetahuan dan teknologi.
- **Pemerintah:** Memberikan dukungan kebijakan dan regulasi yang kondusif.
- **Industri:** Memberikan akses pasar dan peluang kerjasama bagi Koperasi dan UMKM.
- **Masyarakat:** Memberikan masukan dan dukungan terhadap pengembangan Koperasi dan UMKM.
- **Media:** Menyebarkan informasi dan mempromosikan produk dan layanan Koperasi dan UMKM.

4. Layanan Inkubasi

Inkubator Bumi Kreatif Institute menyediakan berbagai layanan inkubasi, antara lain:

- **Pelatihan:** Memberikan pelatihan dan edukasi untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan Koperasi dan UMKM.
- **Pendampingan:** Memberikan pendampingan secara langsung untuk membantu Koperasi dan UMKM dalam menyelesaikan permasalahan dan mengembangkan usahanya.
- **Akses Permodalan:** Membantu Koperasi dan UMKM dalam mendapatkan akses permodalan dari berbagai sumber.
- **Jaringan dan Kerjasama:** Membangun jaringan dan kerjasama antar stakeholder untuk mendukung pengembangan Koperasi dan UMKM.

5. Skema Pendanaan

Inkubator Bumi Kreatif Institute menggunakan skema pendanaan yang beragam, antara lain:

- Subsidi pemerintah: Mendapatkan subsidi dari pemerintah untuk membiayai kegiatan inkubasi.
- Biaya inkubasi: Membebankan biaya inkubasi kepada Koperasi dan UMKM yang mengikuti program inkubasi.
- Kerjasama dengan pihak swasta: Bekerjasama dengan pihak swasta untuk mendapatkan pendanaan dan dukungan lainnya.

6. Dampak Yang di Harapkan

Inkubator Bumi Kreatif Institute diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi:

- Koperasi dan UMKM: Meningkatkan jumlah dan kualitas Koperasi dan UMKM yang tangguh dan berdaya saing.
- Perekonomian: Meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan pekerjaan.
- Masyarakat: Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan ekonomi lokal.

7. Rencana Strategi 5 Tahun Inkubator Bumi Kreatif Institute

Tahun Pertama

Membangun fondasi:

- a. Membangun tim inkubasi yang profesional dan berpengalaman.
- b. Mengembangkan standar dan prosedur operasional inkubasi.
- c. Membangun jaringan kerjasama dengan stakeholder terkait.

Merekrutmen dan seleksi inkubasi:

- a. Melakukan sosialisasi dan promosi program inkubasi.
- b. Melakukan proses seleksi untuk memilih Koperasi dan UMKM yang potensial.
- c. Memasukkan 20 inkubasi di bidang kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan pertanian.

Pelatihan dan pendampingan:

- a. Melaksanakan program pelatihan dan pendampingan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan Koperasi dan UMKM.
- b. Memberikan mentoring dan coaching secara individual kepada Koperasi dan UMKM.

Akses permodalan:

- a. Membantu Koperasi dan UMKM dalam mendapatkan akses permodalan dari berbagai sumber.
- b. Mengadakan kegiatan temu bisnis dan investor.

Tahun Kedua

Pengembangan program:

- a. Mengembangkan program inkubasi yang lebih fokus dan terarah.
- b. Menambahkan program inkubasi khusus untuk sektor tertentu, seperti agritech dan edutech.

Ekspansi jaringan:

- a. Memperluas jaringan kerjasama dengan stakeholder di tingkat nasional dan internasional.
- b. Mengadakan kegiatan seminar dan workshop untuk memperluas wawasan dan pengetahuan Koperasi dan UMKM.

Peningkatan akses permodalan:

- a. Bekerjasama dengan lembaga keuangan untuk menyediakan akses permodalan yang lebih mudah dan terjangkau bagi Koperasi dan UMKM.
- b. Membantu Koperasi dan UMKM dalam menyiapkan proposal bisnis yang menarik bagi investor.

Tahun Ketiga

Penguatan branding:

- a. Membangun branding inkubator Bumi Kreatif Institute sebagai inkubator terdepan di bidang kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan pertanian.
- b. Mengadakan kegiatan promosi dan publikasi untuk meningkatkan awareness terhadap inkubator Bumi Kreatif Institute.

Pengembangan inkubasi virtual:

- a. Mengembangkan program inkubasi virtual untuk menjangkau Koperasi dan UMKM di daerah terpencil.
- b. Menyediakan platform online untuk pelatihan, pendampingan, dan akses permodalan.

Pembentukan alumni network:

- a. Membentuk jaringan alumni inkubator Bumi Kreatif Institute untuk saling berbagi pengalaman dan pengetahuan.
- b. Memberikan dukungan kepada alumni dalam mengembangkan usahanya.

Tahun Keempat

Pengembangan program inkubasi startup:

- a. Mengembangkan program inkubasi khusus untuk startup di bidang kewirausahaan dan ekonomi kreatif.
- b. Memberikan pelatihan dan pendampingan untuk membantu startup dalam mengembangkan bisnisnya.

Pengembangan program Scale Up:

- a. Mengembangkan program Scale Up untuk membantu Koperasi dan UMKM yang sudah berkembang dalam meningkatkan skala usahanya.
- b. Memberikan akses permodalan dan jaringan yang lebih luas kepada Koperasi dan UMKM.

Pengembangan program inkubasi sosial:

- a. Mengembangkan program inkubasi sosial untuk membantu pengusaha sosial dalam mengembangkan usahanya.
- b. Memberikan pelatihan dan pendampingan untuk membantu pengusaha sosial dalam menyelesaikan permasalahan sosial.

Tahun Kelima

Evaluasi dan pengembangan:

- a. Melakukan evaluasi terhadap program inkubasi yang telah berjalan.
- b. Mengembangkan program inkubasi berdasarkan hasil evaluasi.

Replikasi model inkubasi:

- a. Membantu replikasi model inkubasi Bumi Kreatif Institute di daerah lain.
- b. Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pengelola inkubasi di daerah lain.

Pengembangan penelitian dan pengembangan:

- a. Mengembangkan penelitian dan pengembangan di bidang inkubasi bisnis.
- b. Menerbitkan publikasi dan jurnal ilmiah tentang inkubasi bisnis.



BUMI KREATIF
INSTITUTE

8. Mitra Kami



Perkumpulan
Hidroponik
Nasional
Indonesia

PERHINDO



SINERGITAS
ABCGM
Untuk UMKM Naik Kelas



Kementerian
Perindustrian
REPUBLIK INDONESIA

9. Penutup

Inkubator Bumi Kreatif Institute berbasis Penta Helix diharapkan dapat menjadi solusi untuk mendorong pertumbuhan dan pengembangan Koperasi dan UMKM di bidang kewirausahaan, ekonomi kreatif, dan pertanian.

Semoga Bumi Kreatif Institute diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi Koperasi dan UMKM, perekonomian, dan masyarakat.

Contact Person :

Nama Kemitraan : Eko Pramana Putra

Hp : 0815 6339 9429

**Alamat kantor : Jl. Siliwangi Gg.Kopi Rt.05/02 Cikole,
Kota Sukabumi**