

STAKEHOLDER					
1 Bulan		6 Bulan			1 Bulan
PRA INKUBASI		INKUBASI			PASCA INKUBASI
T E K N O L O G I	1. Penentuan Target Peserta (Kriteria Peserta)	TAHAP AWAL	PENGEMBANGAN	TAHAP LANJUT	PENGEMBANGAN USAHA TENANT
	2. Rekrutment Peserta	- Penguatan Bussines Plan dan Goals Setting	- Kurasi Final Produk Ekspor	- Monitoring Evaluasi dan Closing	Pelepasan : Tenant Sudah Mandiri dan berkembang Exit tenant : - Melanggar kontrak dengan inkubator - Tidak melakukan aktivitas bisnis - Tidak mengikuti monev selama 3 kali
	- Sosialisasi (M edia Cetak, Online)	- Strategi Pemasaran Ekspor Offline dan Online	- Pendampingan offline dan online	- Reward UKM Terbaik	
		- Sosialisasi (Legalitas Usaha Ijin Edar Sertifikasi Standarisasi)	- Bisnis Matching		
	3. Seleksi Calon Tenant (Target 50 Peserta)	- Branding Image Produk	- Promosi offline dan online		
	- Seleksi Administrasi	- Keamanan Pangan / CPPOB (Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik)			
	- Wawancara	- Pengembangan Produk Sesuai Dengan Negara Tujuan			
	- Plant Visit (Kunjungan)	- Pengurusan Dokumen Ekspor			
	4. Pelatihan Dasar :	- Penentuan Harga Pokok Penjualan Ekspor			
	- Pre Test	- Korespondensi dan Negosiasi			
- Teknologi Produksi Pengolahan	- Supply Chain Management				
- Manajemen Keuangan	- Menyusun Kontrak Bisnis/Legal Drafting				
- Manajemen Pemasaran	- Penguatan Modal Ekspor				
- Rencana Bisnis	MONITORING DAN EVALUASI				
- Kurasi Produk Calon Tenant					
- Post Test					
5. Seleksi Final (Target 25 Peserta)					
- Perjanjian Pendampingan					
DANA HIBAH		LEM BAGA KEUANGAN			
SDM IBT dan SDM TENANT					

