

VISI

Menjadi lembaga inkubasi pengembangan sumber daya manusia (SDM) dan Usaha Ekonomi Kreatif unggulan di Jawa Barat Tahun 2028

MISI

- Peningkatan Akses Pendidikan Berkualitas.
- Pengembangan Keterampilan dan Kompetensi SDM.
- Pemberdayaan Usaha Ekonomi Kreatif.
- Penguatan Kebijakan dan Regulasi Pendukung.
- Promosi dan Branding Jawa Barat sebagai Pusat Pengembangan SDM dan Ekonomi Kreatif.

Rencana Strategis

- Tahun 1: Fokus pada penyelenggaraan berbagai workshop, kursus, dan festival untuk meningkatkan kesadaran dan keterampilan dalam setiap bidang usaha kreatif.
- Tahun 2: Mengembangkan program-program lanjutan, seperti inkubasi, kelas lanjutan, dan kerjasama dengan industri terkait untuk memperluas kesempatan dan mendukung pertumbuhan bisnis kreatif.
- Tahun 3: Memperluas jaringan kerjasama, membangun infrastruktur, dan menyelenggarakan acara besar, seperti pameran, kompetisi, dan festival, untuk meningkatkan eksposur, promosi, dan pertumbuhan ekosistem usaha kreatif.

Pra Inkubasi

- Seleksi Tenant
- Pengenalan Sistem dan Strategi Bisnis
- Penanaman Pola Pikir Kewirausahaan

Inkubasi

- Pendampingan Pembuatan Izin Usaha
- Pendampingan Pembuatan Izin Edar Produk
- Pendampingan Pembuatan HAKI dan Standarisasi (Halal & HACCP)
- Pendampingan Riset Pasar dan Promosi Produk
- Pendampingan Pengembangan Bisnis
- Strategi
- Pendampingan Pembuatan Kemasan Produk
- Pendampingan Pencatatan Keuangan
- Pendampingan Maksimalisasi Pemasaran Digital
- Uji Coba Produksi & Pasar

Pasca Inkubasi

- Evaluasi Perkembangan Bisnis Tenant
- Perluasan Jaringan Pemasaran (Ranah Ekspor)
- Pendampingan Pembuatan Sertifikat dan Standarisasi Tambahan
- Pendampingan Ajuan Bantuan Permodalan
- Pendampingan Penyusunan Ajuan Investor

Key Partner

- Pemerintah
- Akademisi
- Dunia Usaha
- Komunitas
- Media
- Agregator

Key Resources

- Trainer
- Materi & Silabus Pembelajaran
- Sarana dan Prasarana
- Dana

Key Activity

- Riset
- Workshop
- Training
- Mentoring
- Pendampingan
- Konsultasi
- Marketing

Cost Structure

- Trainer
- Operasional
- ATK
- Media Ajar
- Staff
- Listrik dan Internet

Bidang Usaha Kreatif

Setiap bidang usaha kreatif memiliki langkah-langkah strategis yang khusus disesuaikan dengan kebutuhan dan potensi pengembangan, seperti workshop, pelatihan, kolaborasi, festival, dan promosi.

Kemitraan dan Jaringan

Model ini menekankan pentingnya kerjasama antara berbagai pihak, termasuk pemerintah, lembaga pendidikan, sektor swasta, komunitas lokal, dan industri terkait, untuk menciptakan ekosistem yang mendukung dan berkelanjutan bagi pengembangan usaha kreatif.

Support System

- Capital
- Know-How
- Network
- Administration
- Facilities

MODEL INKUBASI
@SMESGO