BUSINESS MODEL INKUBATOR BISNIS VIJASUKMA

Key Partners

- Perguruan Tinggi dan Universitas (kerjasama dalam pengembangan program inkubasi).
- Perusahaan teknologi dan industri terkait (kerjasama mentor dan sumber daya).
- Lembaga pemerintah dan non-pemerintah (dukungan keuangan dan regulasi).

Key Activities

- Desain dan pengelolaan program inkubasi
- Pemilihan dan pembinaan startup.
- Penyediaan fasilitas dan sumber daya pendukung.
- Pengembangan jejaring dan pelatihan

Key Resources

- Desain dan pengelolaan program inkubasi.
- Pemilihan dan pembinaan startup.
- Penyediaan fasilitas dan sumber daya pendukung.
- Pengembangan jejaring dan pelatihan

Value Propositions

- Pengembangan bisnis yang terarah dan berkelanjutan
- Akses ke mentor dan pakar industri.
- Fasilitas dan sumber daya berkualitas.
- Peluang untuk mendapatkan pendanaan

Customer Relationship

- Pendampingan one-on-one
- Workshop dan pelatihan.
- Kegiatan jejaring dan kolaborasi

Channels

- Media sosial dan pemasaran online.
- Kerjasama dengan lembaga pendidikan.
- Acara industri dan pameran bisnis

Customer Segments

- Startup dan wirausaha.
- Mahasiswa dan lulusan perguruan tinggi.
- Perusahaan dengan inovasi teknologi

Cost Structure

- Gaji staf dan pengajar
- Biaya operasional fasilitas
- Program inkubasi dan pelatihan
- Biaya pemasaran dan promosi

Revenue Stream

- Pendaftaran dan biaya keanggotaan
- Bagian dari investasi yang diperoleh startup
- Biaya partisipasi dalam program dan pelatihan
- Bagian dari pendapatan yang dihasilkan oleh startup yang sukses