

BUSINESS MODEL CANVAS

Designed for : Kerangka Acuan Kerja Banjarnegara Creative Hub

8. Key Partners

- Instansi Pemerintah dan Swasta
- Media Partner
- Komunitas UMKM
- Dekranasda
- Rumah UMKM
- Lembaga Keuangan Perbankan dan NonPerbankan

7. Key Activities

- Jasa Layanan Konsultasi
- Jasa Pendampingan legalitas Usaha
- Business Matching
- Promoting
- Fasilitasi PKS (Perjanjian Kerjasama)
- Capacity Building
- Networking

6. Key Resources

- SDM (Tenaga Fungsional)
- Pengelola
- Mesin Produksi
- Tempat Pelatihan
- Tempat Magang
- Kendaraan Inventaris (Dinas)

2. Value Propositions

- Mentor yang bersertifikat BNSP
- Mentor dari Tenaga Ahli
- Mentor dari Praktisi yang sukses berusaha
- Work Space to practice
- Chanel Bisnis
- Fasilitasi Legalitas (HAKI, Halal, NIB, PIRT, BPOM, MD, Iso12000, SNI, NPWP Usaha, Sertifikat Laik Sehat)

4. Customer Relationship

- Lembaga Pemerintah
- Lembaga Perbankan
- Koperasi
- Perhotelan
- Swalayan (Tempat Perbelanjaan)
- BUMN BUMS dan BUMD

3. Channels

- Media social Instagram, Twitter (X), Facebook, Website, Tik Tok , Dan platform digital lainnya
- Media offline : Pamaren dan Digital Fliyer

1. Customer Segments

Tenant

- UMKM Binaan Dinas dan Lembaga Potensial
- Pemenang Krenova
- Produk Intreprenuer Pelajar dan Mahasiwa
- Produk hasil inovasi masyarakat Banjarnegara

9. Cost Structure

- Honor Pegawai
- Biaya Riset
- Biaya Server
- Biaya Pemeliharaan
- Biaya Operasional
- Biaya lain lain

5. Revenue Stream

- Bantuan CSR
- Anggaran Belanja Dari Pemerintah (Kabupaten, Provinsi dan Pusat)
- Hibah Dari Pemerintah (Kabupaten, Provinsi dan Pusat)
- Hibah dari lembaga lain
- Biaya Promosi dari social media
- Biaya Jasa
- Sponsorship