



**SOLO TECHNO
INCUBATOR**

PROGRAM PORTOFOLIO

Maret 2023



TABLE OF CONTENTS

➤ **KAPABILITAS ORGANISASI**

SOLO TECHNO INCUBATOR ENTERPRISE ECOSYSTEM

SOLO TECHNO INCUBATOR ROLES

COMMUNITY & PARTNERSHIPS

➤ **PROGRAM DETAIL PORTOFOLIO**

GAMBARAN PROGRAM

ALUR PROSES INKUBASI BISNIS

PROGRAM SUMMARY: FESTIFAL ENTREPRENEUR-BOOTCAMP

PROGRAM SUMMARY: STARTER (PRA INKUBASI)

PROGRAM SUMMARY: INKUBASI



KAPABILITAS ORGANISASI

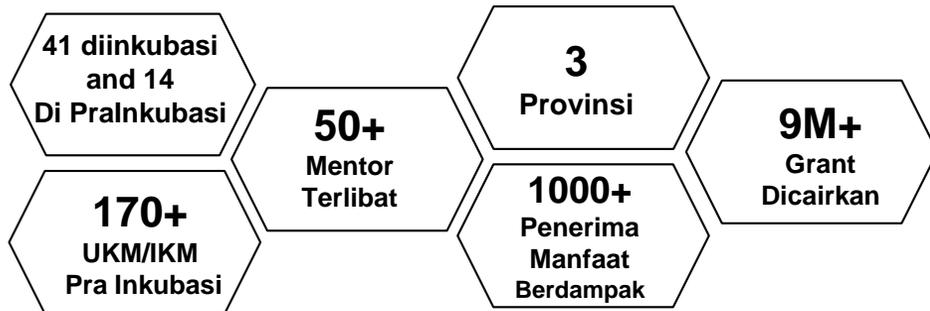
Maret 2023



KAPABILITAS ORGANISASI

Kami adalah Lembaga Intermediasi yang melakukan proses Inkubasi terhadap peserta Inkubasi (tenant). Misi kami Mendorong pengembangan UKM/IKM, StartUP (perusahaan pemula/rintisan) berbasis teknologi menjadi tangguh dan berdaya saing dengan membantu bisnis menjadi lebih berdampak, berkelanjutan, dan dapat diskalakan melalui program inkubasi bisnis serta pendampingan secara teknis dan non teknis dan juga mengembangkan jaringan bisnis dan kewirausahaan (Business and Networked Entrepreneurship) *Start-Up Company*. Solo Techno Incubator secara legal telah tersertifikasi sebagai lembaga Inkubator di Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia (AIBI) dengan no: 33.03.0051 dan telah bekerja di berbagai proyek dan Program sejak 2015.

ENTERPRISE ECOSYSTEM



SOLO TECHNO INCUBATOR ROLE

Mengembangkan StartUp dan UMKM yang Tangguh, Inovatif dan Berdaya saing

KATALISATOR

Kami membantu mereka menggali dan menemukan model bisnis berkelanjutan serta mempercepat pertumbuhan bisnis mereka melalui program Inkubasi dan kerja sama dengan perusahaan dan lembaga

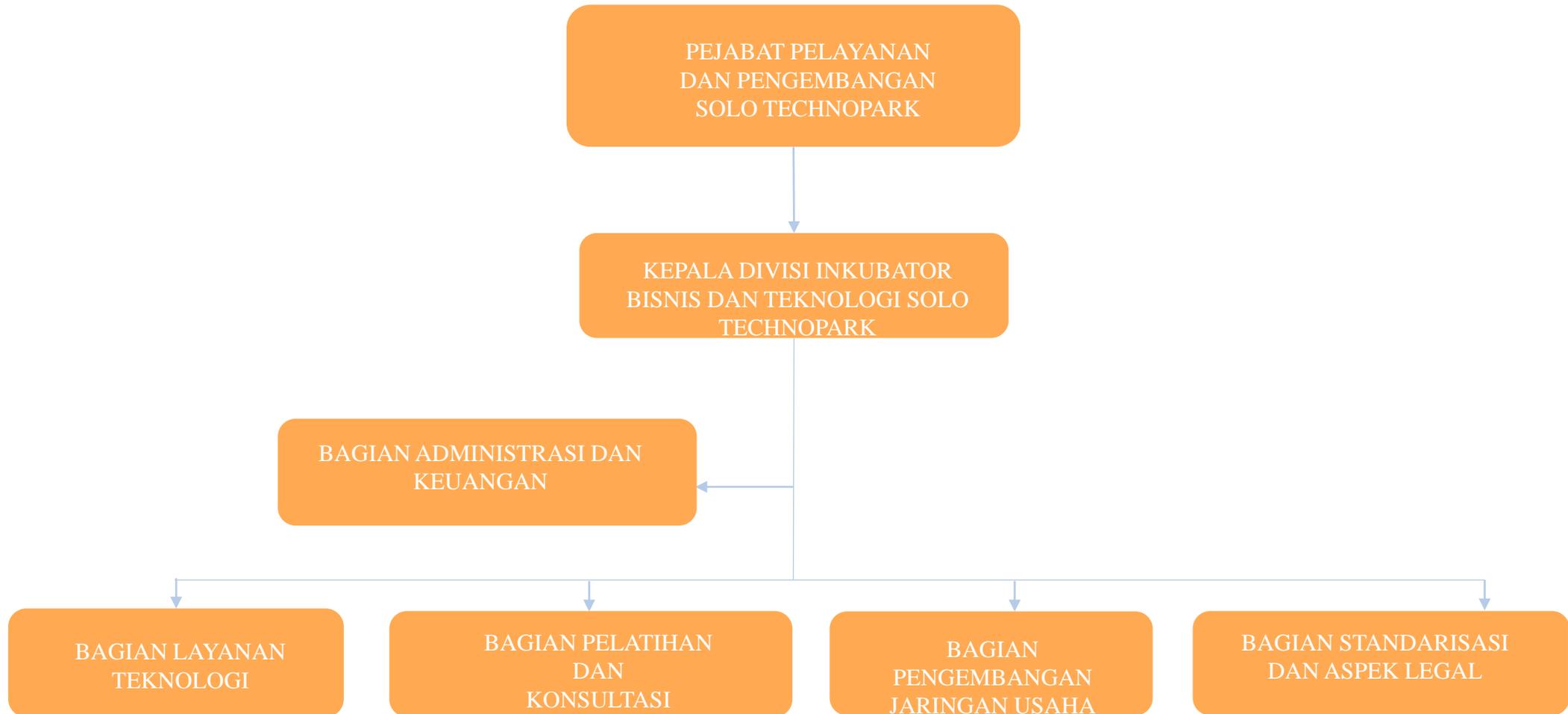
KONSULTAN

Kami memberikan bimbingan bagi investor, pengusaha, dan organisasi masyarakat sipil untuk membantu mereka mempercepat misi sosial dan keuangan mereka dengan mempertemukan dalam satu ruang kolaborasi.

KOMUNITAS CENTER

Kami membantu terbentuknya ekosistem tempat para pemangku kepentingan dapat berkolaborasi dalam menciptakan bisnis melalui komunitas center yang ada di UPTD Kawasan Sain dan Teknologi Solo Technopark

STRUKTUR ORGANISASI



MISI-SISTEM PENDUKUNG PERUSAHAAN- *Company Supporting System*

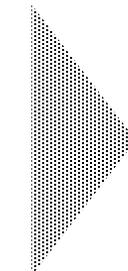


The Champion Companies

Memberikan dukungan yang dibagi berdasarkan program individual
 → dukungan terintegrasi dengan menghubungkan proyek perusahaan

Membentuk ulang program dukungan yang tersebar dari sudut pandang perusahaan (matriks - tugas)

Konsolidasi Teknologi	Konsolidasi Tenaga Kerja	Pemasaran	Produksi	Jejaring- Networking
<ul style="list-style-type: none"> R&D A&D C&D Transfer Teknologi Kemitraan yang Strategis dll. 	<ul style="list-style-type: none"> Perkenalkan para ahli/pakar Pelatihan intensif khusus Latihan praktik Panduan Teknologi Dukungan panel penasihat 	<ul style="list-style-type: none"> Merencanakan penelitian produk dan pasar Strategi pemasaran konsolidasi Jalur transaksi Pertemuan bisnis di pameran Kemitraan yang Strategis dll. 	<ul style="list-style-type: none"> Cetakan dan desain Uji produksi produk Tes produksi massal. Produsen Peralatan Asli dan Produsen Konsolidasi bahan baku dll 	<ul style="list-style-type: none"> Jaringan untuk penemuan proyek Jejaring untuk mengejar proyek Jejaring dengan para ahli/pakar Jejaring untuk kerja sama nasional dan global



Layanan campuran-
Mixing Service
 +
 bergabung dengan
 proyek- **Joining Project**

Pusat dukungan
 Perusahaan- Satu
 Atap

COMMUNITY & PARTNERSHIPS

Kami telah terhubung dengan lebih dari 95 entitas terkemuka yang berbagi visi kami untuk membangun dunia tempat bisnis dijalankan dengan tanggung jawab dan didorong oleh tujuan dan dampak.

Kooperasi (95)



Mitra Lokal



Solo Techno Incubator © 2023

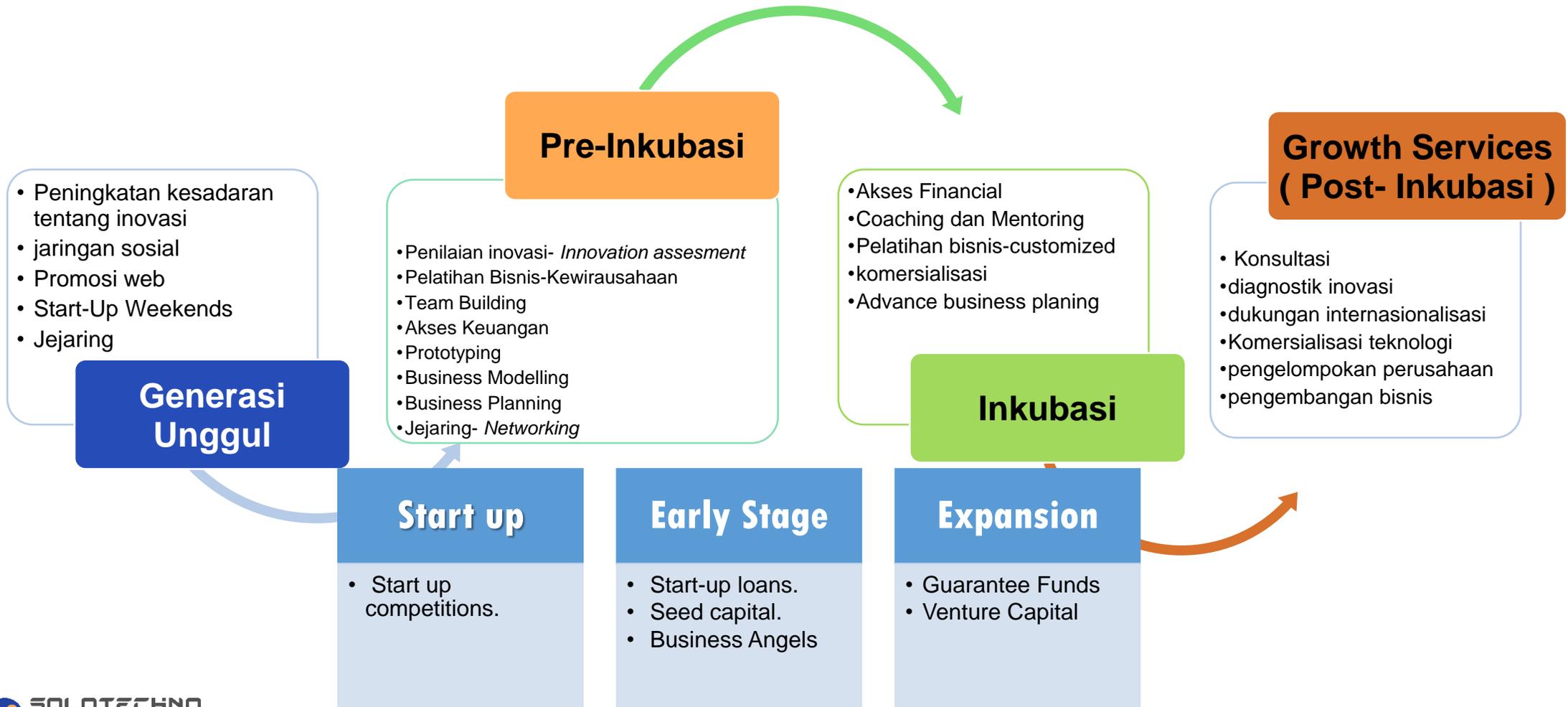


PROGRAM DETAIL PORTOFOLIO

Maret 2023



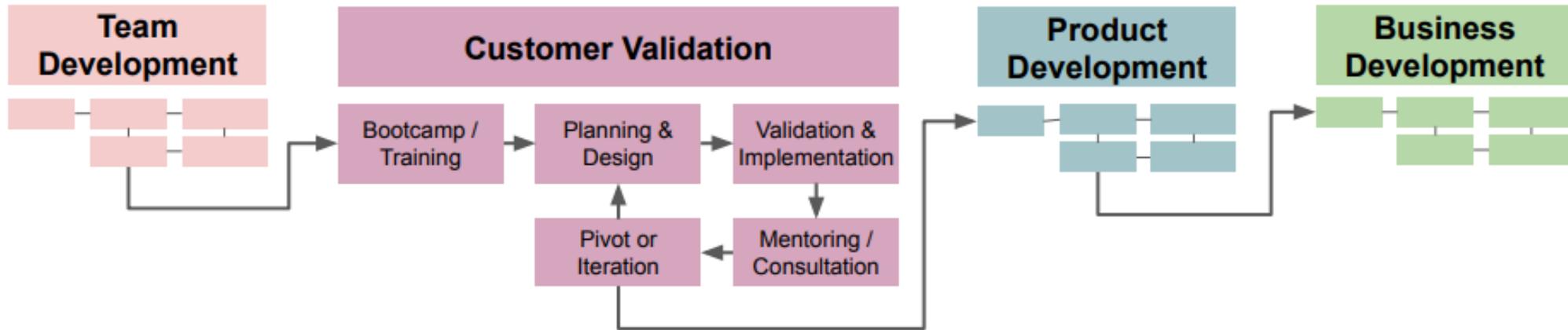
TAHAPAN PROGRAM INKUBASI BISNIS



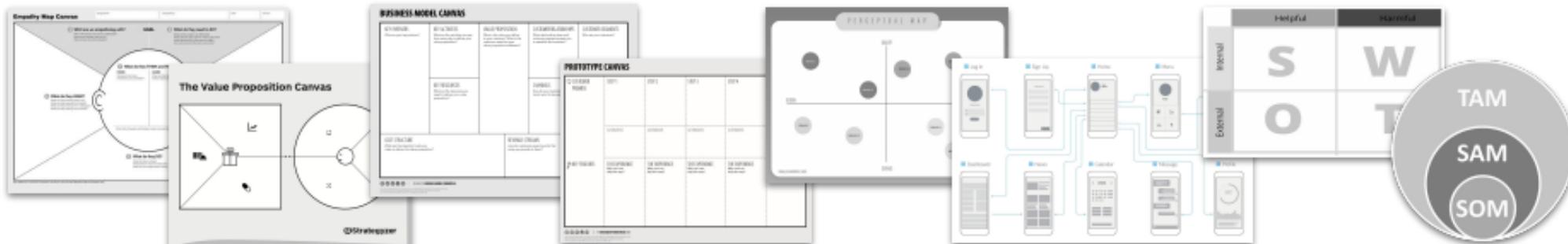
Solo Techno Incubator © 2023

TYPICAL AKTIVITAS INNOVATION, INCUBATION, DVELOPMENT PROSES

Typical activities during innovation, incubation and business development process



Artefacts: important information related to the process



MEKANISME PENGELOLAAN YANG BERBEDA DARI SETIAP AKTIVITAS



GAMBARAN RUMAH PROGRAM

SMESKA

Solocorn

SHINE Talk

Festival Entrepreneur



GAMBARAN RUMAH PROGRAM



Merupakan program pelatihan usaha non-digital (UMKM) dengan output UMKM yang mampu menguasai bidang tersebut dari hulu hingga hilir, dari produksi, pengemasan, branding, Financial Lverage hingga digital marketing secara 360 sampai dengan Eksport (menjadi ukm yang naik kelas)

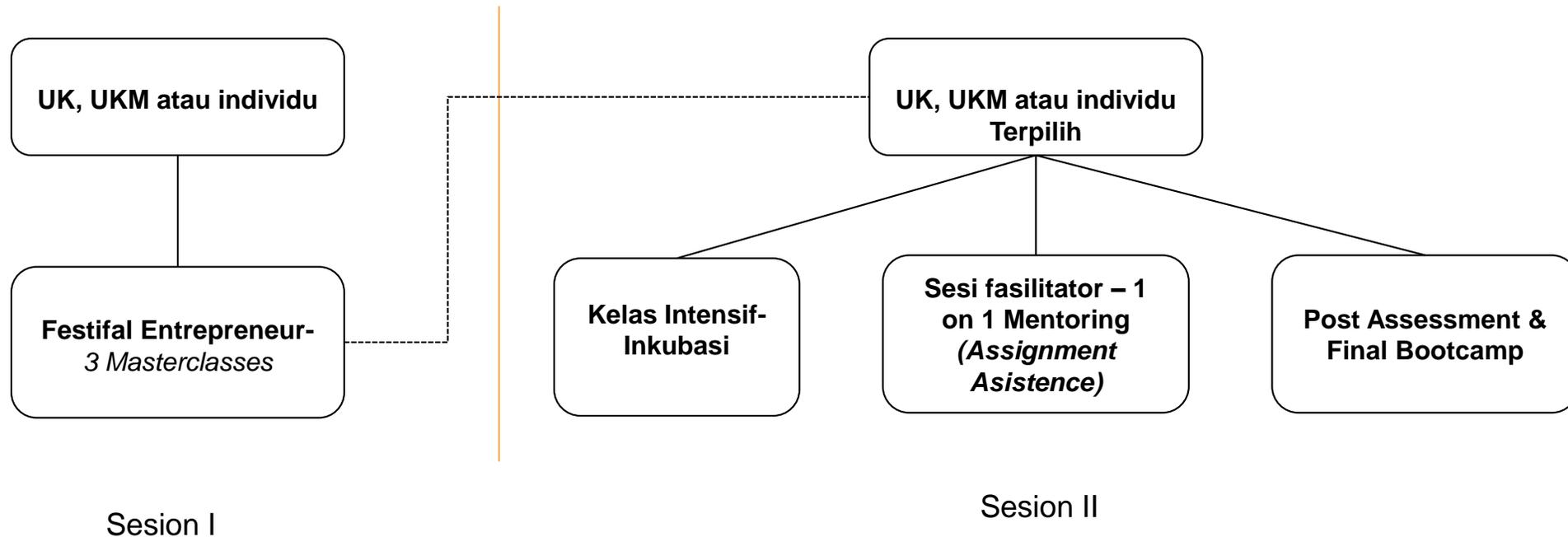


Merupakan sebuah program Pengembangan talent dan Inkubasi startup digital yang meliputi Hustler, Hacker dan Hipster dalam hal talent dan 1 on 1 startup mentoring di kerangka inkubasi satrtup cluster ICT dibawah Divisi Inkubasi Teknologi Solo Technopark

RINGKASAN PROGRAM : FESTIFAL ENTREPRENEUR-BOOTHCAMP

Program ini dirancang untuk menyediakan mekanisme dukungan bagi UK, UKM, atau individu, yang dapat diakses dan interaktif. Program ini akan menambah wawasan para peserta untuk membangkitkan daya saing dan inovasi para peserta menjadi wirausaha yang tangguh.

Gambaran umum program seperti yang dijelaskan oleh langkah-langkah di bawah ini adalah:



FESTIFAL ENTREPRENEUR-BOOTCAMP PROGRAM FLOW-I



CONTOH DESAIN KURIKULUM MASTERCLASS:

Digital Marketing : "From Zero To Hero"

- 1. Digital Marketing Framework** (Pada modul ini akan akan mendapatkan materi *framework* dan terminologi yang harus dipahami dalam dunia Digital Marketing)
- 2. Audience & Competitor Analysis** (Pada modul ini peserta akan belajar tentang mencari market, Niche Market, langkah menentukan Niche market, memahami Customer Journey, mendesain Funnel marketing, analisis kompetitor dan membuat alur yang efektif dari iklan hingga terjadi penjualan)
- 3. Website Building & SEO** (Pada Modul ini peserta belajar membuat dan mengoptimalkan website agar berada di halaman 1 google. Mengetahui algoritma google, melakukan riset kata kunci, analisis kompetitor, mempraktekkan SEO Off Page, SEO Onpage, membuat artikel SEO, dll)
- 4. Google Digital Presence** (Pada modul ini, anda mempelajari semua tentang optimalisasi mesin pencarian yang terkenal yaitu google. Peserta akan Belajar tentang Google My Business, Google Site, Google Ads, Google Keyword Planner. Pada Modul sebelumnya berbicara tentang SEO, Pada modul ini peserta akan belajar tentang SEM (Google Ads), membuat iklan di google ads Efisien dan anti boncos)
- 5. Content Strategy dan Planning** (Pada Modul ini, Anda akan belajar tentang membuat konten yang menarik. Menarik secara desain dan kata-kata yang digunakan sebagai headline. Anda akan belajar tentang CopyWriting, Desain Poster dan video sederhana yang menarik minat)
- 6. Sosial Media Marketing** (Pada Modul ini, Peserta akan belajar tentang mengoptimalkan media sosial untuk kegiatan promosi. Media social yang dibahas pada modul ini yaitu facebook Marketing, instagram Marketing, youtube Marketing danTiktok)
- 7. Ads Strategy** (Pada Modul ini, anda akan belajar tentang mengoptimalkan media sosial untuk kegiatan promosi dengan fasilitas Iklan atau Ads. Media sosial yang dibahas pada modul ini yaitu facebook Marketing Ads, instagram Marketing Ads, dan youtube Marketing Ads)

CONTOH DESAIN KURIKULUM MASTERCLASS:

Packaging Mastery: Unlocking Effective Packaging Solutions

1. **Pengenalan Mengenai Kemasan** (Pada modul ini akan akan mendapatkan materi *framework* dan terminologi yang harus dipahami pentingnya sebuah kemasan dan tujuannya)
2. **Jenis Kemasan dan Fungsi dari Kemasan** (Pada modul ini peserta akan belajar tentang Menjelaskan berbagai jenis pengemasan, Mengidentifikasi fungsi pengemasan)
3. **Inovasi Pengemasan** (Pada Modul ini peserta belajar Desain pengemasan, Proses pengemasan, Pemasaran melalui pengemasan, Pengemasan yang aman dan higienis)
4. **Praktik Peserta** (Pada modul ini, peserta akan praktek Pembuatan sketsa kasar pada elemen desain utama seperti bentuk, ukuran, warna, dan tipografi)

Increase Communication Skills: Mastering the Art of Public Speaking

1. **Menentukan Tujuan Public Speaking** (Pada modul ini akan akan mendapatkan materi tentang tujuan public speaking yaitu *Pitching Investor*, Promosi pada *customer*)
2. **Content Strategy** (Pada modul ini peserta akan belajar tentang "Cara Menentukan, Menstrukturkan & Menjelaskan Isi Presentasi sehingga Mudah Dimengerti dan Diingat" yaitu : **Menentukan tujuan dan Mengenali audiens Anda**, **Merumuskan poin - poin penting presentasi**, **Art of explanation**: menjelaskan sesuatu sehingga mudah dimengerti, diingat dan ditindaklanjuti, **Teknik storytelling**: menggunakan cerita untuk menggugah emosi, **Teknik membuka dan menutup presentasi** yang membuat orang berhenti ngobrol & main HP untuk mendengarkan presentasi Anda)
3. **Design Strategy** (Pada Modul ini peserta belajar "Rahasia Mendesain & Menciptakan Slide yang Mampu Membuat Audiens Tertarik & Kagum", yaitu **Mendesain Slide yang Sempel & Visual** dengan cepat dan mudah, **Langkah demi langkah menterjemahkan konten** ke dalam slide presentasi Anda, Menggunakan **gambar, tabel, chart dan diagram** dengan tepat, **Menggunakan tools presentasi** yang sesuai dengan kebutuhan Anda (PowerPoint, Canva dll))
4. **Delivery Strategy** (Pada Modul ini peserta belajar "Cara Membawakan Presentasi yang Mampu Memenangkan Hati Audiens" yaitu: **Mengatasi rasa nervous, blank, bingung dan panik** ketika presentasi, **Teknik Full Body Communication (Body Language)** yang tepat, **Cara Mendapatkan dan Mempertahankan perhatian audiens**, **Strategi Membawakan Presentasi yang Interaktif**

FLYER PROGRAM

FESTIVAL ENTREPRENEUR
BOOTCAMP
MASTER CLASS I

**"Digital Marketing Strategy:
Form Zero to Hero"**

Free certificate for participant

Free Register
bit.ly/

In collaboration with:
**SOLOTECHNO
INCUBATOR**

Media Partners:

Founder of

MONDAY, ... MARCH
... AM - ... PM

Solotechnoincubator Incubator.solotechnopark.id

FESTIVAL ENTREPRENEUR
BOOTCAMP
MASTER CLASS II

**"Packaging Mastery: Unlocking
Effective Packaging Solutions"**

Free certificate for participant

Free Register
bit.ly/

In collaboration with:
**SOLOTECHNO
INCUBATOR**

Media Partners:

Founder of

MONDAY, ... MARCH
... AM - ... PM

Solotechnoincubator Incubator.solotechnopark.id

FESTIVAL ENTREPRENEUR
BOOTCAMP
MASTER CLASS III

**"Increase Communication
Skills: Mastering the Art of
Public Speaking"**

Free certificate for participant

Free Register
bit.ly/

In collaboration with:
**SOLOTECHNO
INCUBATOR**

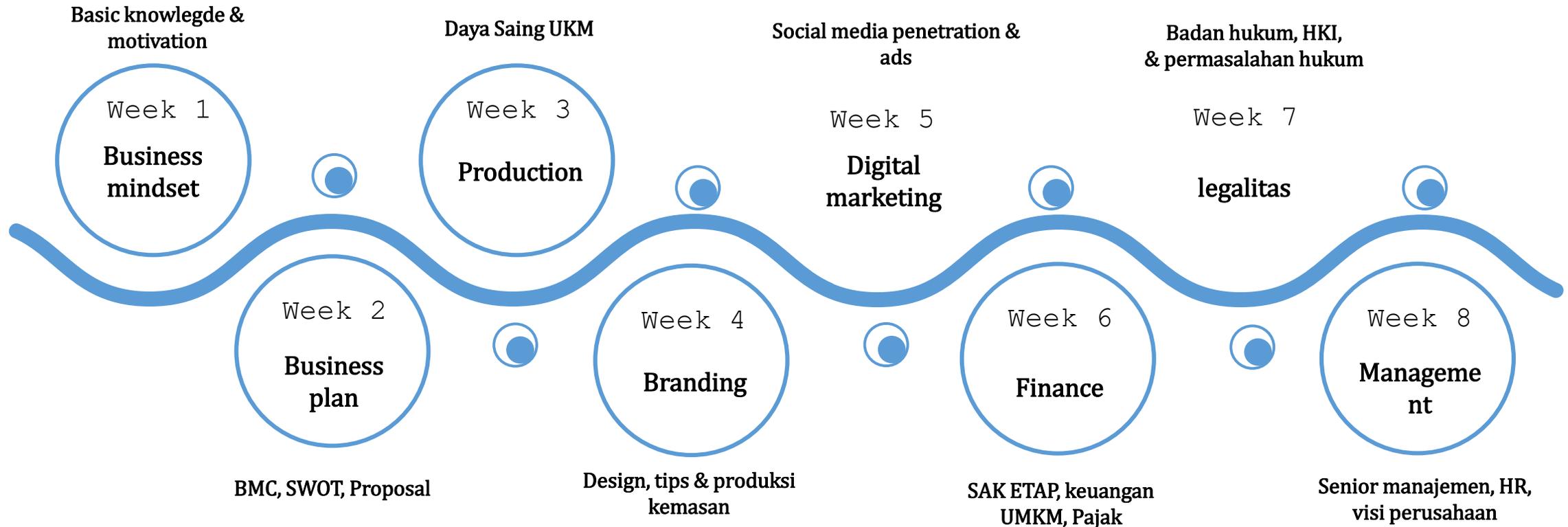
Media Partners:

Founder of

MONDAY, ... MARCH
... AM - ... PM

Solotechnoincubator Incubator.solotechnopark.id

PROGRAM PRA INKUBASI REGULER



RINGKASAN PROGRAM : PRA INKUBASI (STARTER)

Pra Inkubasi (Pre Start Up) adalah program persiapan dan pembentukan individu atau sekelompok orang yang baru mau membentuk bisnis melalui proses yang menarik dan menantang. Mengubah ide menjadi produk atau layanan yang benar-benar ingin dibeli pelanggan tidak hanya membutuhkan penyelaman mendalam ke pasar, tetapi juga keterampilan bisnis dan menyatukan tim dan mitra yang tepat.



DESAIN KURIKULUM :

Customer Analysis (Analisis Pelanggan)

- Kenali segmen pelanggan potensial untuk produk atau layanan
- Pastikan seluruh tim memahami siapa calon pelanggan
- Tetapkan dasar untuk membangun model bisnis yang berpusat pada pelanggan
- Buat produk / layanan yang dibutuhkan orang

Problem Solution Fit

- Pahami masalah utama yang dihadapi pelanggan
- Memahami tantangan yang dihadapi pemangku kepentingan lain di sepanjang rantai nilai
- Memahami perubahan positif yang dapat terjadi bagi lingkungan
- Pilih solusi terbaik yang dapat ditawarkan perusahaan untuk menyelesaikan kebutuhan pelanggan, pemangku kepentingan utama lainnya, dan lingkungan

Visual Prototyping

- Meningkatkan pemahaman tentang produk atau layanan
- Mengembangkan lebih lanjut pemahaman tentang produk / layanan, pelanggan, dan manfaat utama bagi pelanggan, masyarakat dan lingkungan
- Identifikasi kesenjangan perencanaan: Apa yang masih perlu dikerjakan tim?

Target Market Analysis

- Memahami potensi dan pasar yang dapat dilayani untuk produk / layanan
- Mampu menjangkau kelompok sasaran tertentu alih-alih mencoba berbicara dengan massa anonim yang besar
- Targetkan pasar yang tepat untuk meluncurkan produk atau layanan
- Pahami bahwa menargetkan pasar tertentu tidak berarti mengecualikan pelanggan potensial di luar pasar ini, melainkan memusatkan upaya untuk memulai di target pasar awal

Lean Enterprise Blueprint

- Memahami area yang menciptakan nilai dalam perusahaan
- Identifikasi aktivitas, proses, dan sumber daya utama di luar prototipe visual yang menciptakan nilai bagi perusahaan
- Kembangkan dasar-dasar model bisnis: tim akan menguji dan menyempurnakannya pada tahap selanjutnya, selalu kembali ke Cetak Biru Lean Enterprise!

DESAIN KURIKULUM :

Pitching

- Pahami apa yang penting saat Anda mendesain dan melakukan pitch
- Mampu membuat pitch sesuai dengan tahap pengembangan
- Menyadari bagaimana tim dapat meyakinkan audien dengan nada yang kuat

Refine Insights

- Perbaiki wawasan dan prioritaskan mereka
- Perbarui model bisnis berdasarkan wawasan yang disempurnakan dan diprioritaskan
- Pelajari cara mengubah wawasan menjadi tindakan
- Memahami cara memantau proses dan membuatnya tetap bergerak

Marketing & Distribution Channels

- Memperbaiki target pasar dan memprioritaskan segmen pasar
- Memahami bagaimana pesaing memasarkan dan mendistribusikan produk atau layanan mereka
- Brainstorming pasar dan saluran distribusi yang paling sesuai dengan pelanggan, produk / layanan dan model bisnis

Go to Market

- Satukan semuanya: Bangun strategi pasar dengan pekerjaan sebelumnya
- Pahami urutan tugas sebelum tim meluncurkan produk atau layanan
- Tentukan segmen yang tepat, waktu yang tepat, dan saluran yang tepat
- Memiliki tujuan untuk mengukur apakah tim berhasil
- Tetap fleksibel dan dapat dengan cepat menanggapi perubahan

Finance Start-up

- Identifikasi biaya utama dan pendorong pendapatan
- Cari tahu cara meningkatkannya dengan anggota tim
- Melihat dampak perbaikan arus kas dan laporan laba rugi
- Ketahui struktur biaya dan pendapatan mana yang Anda butuhkan untuk mencapai titik impas dan menciptakan arus kas positif
- Cari tahu seberapa besar investasi awal yang seharusnya

DESAIN KURIKULUM :

Strategic Business Environment Analysis

- Memahami kekuatan yang menentukan struktur pasar dan strategi tim
- Pelajari cara menilai kekuatan pasar serta posisi tim dan posisi pesaing
- Identifikasi potensi diferensiasi dan ubah menjadi strategi kompetitif
- Memiliki dan merencanakan langkah selanjutnya untuk mendapatkan strategi kompetitif

FLYER PROGRAM PRA INKUBASI BATCH I - 2021

Solo Techno Incubator © 2023

Solo Techno Park

Present
Program Pengembangan Kapasitas
Daya Saing Kepemudaan

- STARTUP DIGITAL
- STARTUP NON-DIGITAL [UMKM]

SOLOCORN

Solocorn adalah program pengembangan talenta dalam bidang startup digital yang terdiri dari Hustler (Bisnis), Hacker (Programmer), dan Hipster (Design UI/UX) dengan output yaitu talenta digital serta startup dalam fase angel round atau seed round.

smeska

Smeska adalah program pelatihan usaha rintisan non-digital dengan output sebuah team yang mampu menguasai bidang tersebut dari hulu hingga hilir, dari produksi, pengemasan, branding, hingga digital marketing secara 360.

Info Pendaftaran
www.solocorn.xyz www.smeska.xyz

Contact Person : DANU (085741515573) DIKI (085937002462)

Community Partner: [Logos of various partners]

Jl.Ki Hajar Dewantara, Kenlingan, Jebres, Surakarta Telp : 0217-666428 Fax : 0271-668848 Email : info.technopark@surakarta.go.id

smeska
sme's surakarta

Program Pengembangan Kapasitas
Daya Saing Kepemudaan
PelatihanUMKM
22 Juli - 17 September 2021

Benefit

- Gratis
- Product Development
- Sertifikat
- Fasilitas IUMK/PIRT
- Promosi
- Networking

S&K

KTP Solo | 18-35 Tahun
Usia Usaha 0-3 Tahun | Boleh berupa ide usaha

Daftar di www.smeska.xyz

Pendaftaran dibuka 12 Juni 2021 | Batas akhir 15 Juli 2021
Contact Person : DANU (085741515573)

Community Partner: [Logos of various partners]

Jl.Ki Hajar Dewantara, Kenlingan, Jebres, Surakarta Telp : 0217-666428 Fax : 0271-668848 Email : info.technopark@surakarta.go.id

SOLOCORN

GET **S&K**

Class | 1on1 | Prototype Fund
Networking | Certificate | Snacks
Tees | Masker | Materi | Co-founder
Free | Fun | Funding Program

KTP Surakarta | 18 - 35 Tahun
Submit 12 Juni | Deadline 15 Juli 2021
Pendaftaran via www.solocorn.xyz
Contact Person | Diki (085937002462)

www.solocorn.xyz email : abc@solocorn.xyz

Community Partner: [Logos of various partners]

Jl.Ki Hajar Dewantara, Kenlingan, Jebres, Surakarta Telp : 0217-666428 Fax : 0271-668848 Email : info.technopark@surakarta.go.id

FLYER PROGRAM PRA INKUBASI BATCH II - 2022



Solo Techno Incubator © 2023

FLYER PROGRAM PRAINKUBASI BATCH III - 2023

Solo Techno Incubator © 2023



SOLOTECHNO INCUBATOR

Present

Prainkubasi Solocorn X Smeska batch III

"Support by BALITBANGDA kota Surakarta"



START UP NON DIGITAL [UMKM]

Info pendaftaran :
<https://incubator.solotechnopark.id/>

Daftar di :
bit.ly/PdfSolocornXSMEKAIII



START UP DIGITAL

Contact Person :
Solo Techno Incubator (0895 6053 96959)
Ridho (0822 3344 5530)



[solotechnoincubator](https://www.instagram.com/solotechnoincubator)



[Incubator.solotechnopark.id](https://www.incubator.solotechnopark.id)



[solotechnopark_official](https://www.instagram.com/solotechnopark_official)



[solotechnopark.id](https://www.solotechnopark.id)



SOLOTECHNO INCUBATOR



GET

Class, 1 ON 1, Prototype Fund, Networking, Certificate, Snacks, Tess, Materi, Co-founder, Free, Fun, Funding Program

S&K

KTP Solo, 18-35 Tahun
Minimal Memiliki Ide Bisnis Startup
Submit Form Maks 09 April 2023
Link : bit.ly/PdfSolocornXSMEKAIII

Contact Person :
Solotechno Incubator (0895 6053 96959)
Ridho (0822 3344 5530)



[solotechnoincubator](https://www.instagram.com/solotechnoincubator)



[Incubator.solotechnopark.id](https://www.incubator.solotechnopark.id)



[solotechnopark_official](https://www.instagram.com/solotechnopark_official)



[solotechnopark.id](https://www.solotechnopark.id)



SOLOTECHNO INCUBATOR



GET

Sertifikat, Gratis, Pengalaman, Relasi, Fasilitas IUMK/PIRT Promosi, Product Development

S&K

KTP Solo, 18-35 Tahun
Memiliki ide bisnis atau usaha min 6 bulan
Submit Form Maks 09 April 2023
Link : bit.ly/PdfSolocornXSMEKAIII

Contact Person :
Solotechno Incubator (0895 6053 96959)
Ridho (0822 3344 5530)



[solotechnoincubator](https://www.instagram.com/solotechnoincubator)



[Incubator.solotechnopark.id](https://www.incubator.solotechnopark.id)



[solotechnopark_official](https://www.instagram.com/solotechnopark_official)



[solotechnopark.id](https://www.solotechnopark.id)

RINGKASAN PROGRAM : INKUBASI (HATCH)

Inkubasi adalah Program lanjutan dari Pra Inkubasi yang bertujuan untuk membantu startup/ UMKM dalam mengubah solusi tervalidasi atau dalam bentuk prototype (dengan traksi/ penjualan) menjadi produk yang kuat dan dapat dipasarkan dengan proses bisnis yang berkelanjutan (Product-Market Fit). Proses Inkubasi berlangsung 6-12 bulan

1

CAPACITY BUILDING



Intensif class melalui dengan materi pengembangan tim, produk, dan bisnis.

2

MENTOR SESION



1 on 1 Mentoring dengan Dedicated Mentor dan Startup Success Manager secara intensif, termasuk brainstorming session.

3

BUSINESS MATCHING



Ruang untuk Launch Produk melalui demo produk yang akan dihadiri oleh para calon mitra dan Investor

PROGRAM PENDANAAN INKUBASI

FASILITASI PEMERINTAH PUSAT



TENANT YANG PERNAH DI INKUBASI

41 tenant



FLYER PROGRAM INKUBASI 2021

PEMERINTAH KOTA SURAKARTA

KEMENKOPUKM
Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia

SOLOTECHNOPARK

Program Fasilitas Inkubasi Wirausaha Tahun 2021 oleh Kementerian Koperasi dan UKM untuk 10 Start Up Wirausaha

FiW

DIACARI **PT. KALAYATI WISATA RIJI** **PT. KALAYATI WISATA RIJI** **54** **MARS** **SSB** **BAROKAH JAYA**

BUSINESS CAMP 2021

PRODUK INKUBASI

2021

BURNER BIOMASA



PROFIL PESERTA

- Nama Pemilik & CEO: Daniel Andi Jatmiko
- Tempat /Tgl Lahir: Surakarta /11 November 1982
- Pendidikan : Ahli Madya Ekonomi (Akuntansi)
- Usaha : Barokah Jaya
- Didirikan : Mei 2021
- Produk : Burner Bio Masa
- Deskripsi :
 - Tungku (Kompor) berbahan bakar woodpellet
 - Energi biomassa merupakan salah satu diantara energi terbarukan dalam bentuk energi padat yang berasal dari tumbuhan berlignoselulosa baik yang dapat langsung digunakan atau diproses terlebih dahulu.
- Fitur : - Burn Effectively, Efficiently and Maximal
 - Bahan Bakar Wood Pellet
 - Ramah Lingkungan
- Type :
 - Gravity (kapasitas 15 Kg/Jam)
 - Screw Feeder (kapasitas 15 Kg dan 30 Kg/ Jam)

PRODUK INKUBASI

2021



DiaGreen & DiaGrey

Foot Diabetics



Diafil & DiaFootPad

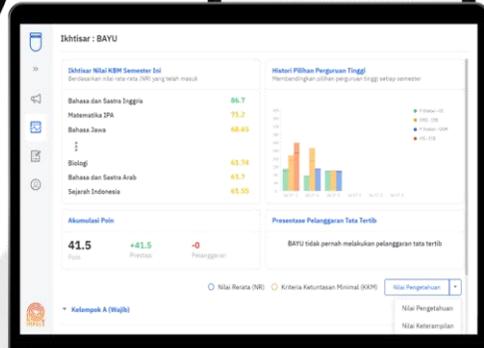
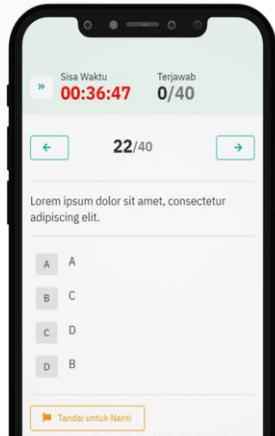


PROFIL PESERTA

- Nama Pemilik & CEO : Wndi Intan Puspitasari
- Tempat / Tgl Lahir : Surakarta / 28 September 1989
- Pendidikan : Fakultas Kedokteran UNS 2007
- Usaha : DIACARE (Diabetes Care)
- Didirikan : 2020
- Produk : DIACARE
- Deskripsi : Alat Kesehatan-Alas Pelindung Ulcus Kaki *Diabetic*
- Type : - Dia Green, Dia Grey (DIACARE Green & Grey)
 - Diafil (DIACARE Filter Blue & Green)
 - AFP (Alas Foot Pad)
- Komunitas Indonesia- : - SOBATDIA (Sobat Diabetes Komunitas Diabetes inisiasi DIACARE
- DIACARE CENTER SOLO (Praktek Dokter Spesialis Penyakit Dalam Tempat Perawatan Diabetes & Luka Kaki Diabetes)
- Chanel : www.diacare.co.id

PRODUK INKUBASI

2021



PROFIL PESERTA

- Nama Pemilik & CEO : Baharudin Afif SN
- Tempat /Tgl Lahir : 04 Juli 1994
- Pendidikan : Teknik Informatika ITB- 2016
- Usaha : PT. Impuls Digital Indonesia
- Didirikan : 2019
- Produk : Impuls.id
- Deskripsi : merupakan sebuah platform yang mampu membantu sekolah/ kelompok tertentu maupun guru (individu) dalam melakukan evaluasi Terhadap Manajemen Sekolah dan peserta / siswa didik
- Fitur : - Impuls School Management System (ISMS)
- Impuls Computer Based (ICBT)

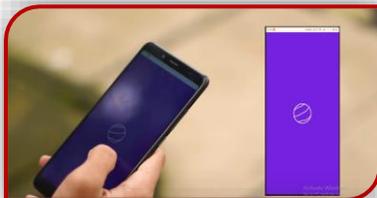
Test

PRODUK INKUBASI

2021



Mobil Autonomous Rakyat Sejahtera



PROFIL PESERTA

- Nama Pemilik & CEO: Soekma Agus Sulistyono
- Tempat / Tgl Lahir : Pekalongan, 18 Agustus 1985
- Pendidikan : Fakultas Hukum-UMS Surakarta
- Produk : MARS
- Deskripsi : Adalah mobil otonom sebagai channel marketing baru bagi produk UMKM
- Fitur : - Mobile APP- MARS
- Mobil MARS

NEXT YOUNG ENTREPRENEUR UNISRI 2023



ABOUT

Next Young Entrepreneur UNISRI merupakan program kolaborasi dengan Inkubator Solo Technopark sebuah program pra-inkubasi yang ditujukan untuk meningkatkan dan melatih kemampuan berwirausaha mahasiswa semester akhir di Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

NEXT YOUNG ENTREPRENEUR UNISRI 2023

What we do

Bimbingan kewirausahaan ini terdiri dari total 8 kelas yang dilaksanakan selama dua minggu dan menghadirkan mentor yang ekspert di bidangnya. Adapun materi yang diajarkan adalah sebagai berikut:

CURRICULUM	
Topic	Kegiatan
<i>Design Thinking</i>	Workshop
<i>Pengantar Business Plan dan BMC</i>	Workshop
<i>Market Analysis</i>	Workshop
<i>Product Analysis/Daya Saing Produk</i>	Praktek
<i>Manajemen Usaha (SDM dan Resiko)</i>	Workshop
<i>Finance</i>	Workshop
<i>Business Model dan Busines Plan-Praktek</i>	Praktek
<i>Presentasi Business (6 kelompok)</i>	Praktek

NEXT YOUNG ENTREPRENEUR UNISRI 2023

What we do



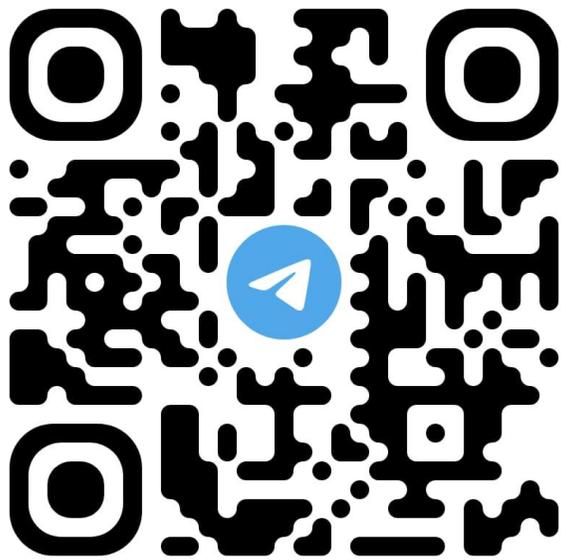


SHINE atau **Solo Hub Integrated Networking Ecosystem** adalah pintu pengembangan, diskusi, dan kolaborasi antara SMEs, StartUp, dan pelaku bisnis multisektor di Solo Raya. SHINE Talk menyajikan beberapa topik awalan untuk UMKM dan StartUp sebagai gambaran umum sebelum masuk ke tahap Ekosistem pelaku bisnis yang lebih besar di Solo TechnoPark.

ABOUT

SHINE Talk

SHINE TALK AGENDA



Scan for newest
information

SOLO **TECHNO** INCUBATOR AGENDA

OCTOBER

12 - 14 Soft Opening SHINE Talk
9AM - 4PM "SMART City Expo"

21 Soft Opening SHINE Talk
9AM - 4PM "UMKM Expo by KNPI"

NOVEMBER

1 - 14 Products Registration by
9AM - 4PM indofarma

4 Soft Opening SHINE Talk x
9AM - 4PM Goto/Shopee/Tokopedia

21 - 25 Festival Entrepreneur and
9AM - 4PM Grand Opening Shine Talk

**And More To Be Announced*



In Collaboration With :

WHAT WE DO AND HOW WE DO



TALKSHOW

Program Talkshow untuk memberikan wawasan dan *insight* tambahan mengenai topik-topik fundamental bisnis, seperti *Finance, Sales, Marketing, Operations*, dll.

COMMUNITY ENGAG EMENT

Kami menyediakan wadah bagi para pelaku dan pegiat bisnis multisektor untuk berjejaring, membangun komunitas, saling bertukar pikiran dan informasi, serta mendukung penguatan dan pengembangan bisnis

BUSINESS ENHANC EMENT

Melalui program inkubasi SMESKA dan SoloCorn, kami memfasilitasi para pelaku bisnis untuk mengembangkan bisnis mereka, *scale up* operasional, dan meningkatkan daya saing bisnis lokal.

BRANDING SHINE TALK



GEDUNG INKUBATOR BISNIS DAN TEKNOLOGI

Gedung Inkubator Bisnis Solo Technopark



Ruang. Kantor Tenant



Booth Pameran



Ruang. Seminar



Coworking Space



Convention Hall untuk Expo Center



Fasilitas Pendukung yang sedang dikembangkan

Fasilitas ICT

- Internet Premium berkecepatan tinggi
- Ruang yang didukung dengan teknologi tinggi (Smart Board, Smart Room, dll)
- Smart Business Printing

Fasilitas Pendukung Solo Technopark

- Kafetaria yang nyaman dan terjangkau
- Klinik Kesehatan
- Lahan parkir yang luas
- Sistem keamanan 24/7 dengan sistem terpadu
- Jasa kebersihan di area Solo Technopark
- Baby care room
- Fasilitas Gym
- Ruang Ibadah
- Ruang Loker
- ATM center and Pelayanan Bank
- Mini market
- Akses ramah untuk pesepeda
- Akses ramah untuk difabel
- Lintasan jogging

Fasilitas Pendukung Tenant

- Onsite Community Managers
- Konter Informasi dan Customer Service
- Pusat Konsultasi Bisnis dan Legal (Solusi Bisnis Satu Atap)
- Penanganan Surat dan Paket
- Acara - acara dan pelatihan yang menarik di setiap bulannya

Fasilitas Spesial Tenant

- Tata Letak kantor yang dapat disesuaikan
- Snack untuk para Tenant



Fasilitas Pendukung Lainnya



MIGAS CORNER



TOKOPEDIA UMKM HUB



MANDIRI DIGITAL LOUNGE





COLLABORATE WITH US

www.solotechnopark.id

[Beranda - Solo Techno Incubator
\(solotechnopark.id\)](http://www.solotechnopark.id)

