

Business Model Canvas

Designed for:

IKJ

Designed by:

IKJ

Date:

5-9-23

Version:

Key Partners

- Kementerian Koperasi dan UKM
- Dinas PTSP
- Dinas Pariwisata
- Komunitas

8

Key Activities

- Mentoring
- Pendampingan
- Pelatihan
- Monitoring dan evaluasi

7

Key Resources

- Gedung dan fasilitas
- SOP
- 2 Orang Pendamping UMKM

6

Value Propositions

- Mentoring gratis
- Fasilitas Pemasaran dan Promosi
- Pendampingan legalitas dan perijinan
- Konsultasi bisnis gratis

1

Customer Relationships

- Pendampingan
- Pelatihan
- Event / Festival / Expo (Bazar Pekan Pest, Krui Pro, Krui Fair
- Kontrak inkubasi

4

Channels

- Media On-Line (ig, Google Forml
- Media Off-Line (Temu Bisnis, Pekan Fest, Krui pro, Krui Fair)

Customer Segments

UMKM

- Usia 20 – 45 tahun
- Usaha berbasis pertanian, perikanan, kehutanan, Industri dan kelautan.

2

Cost Structure

Biaya ATK dan fotokopi

Revenue Streams

- Pendanaan Dari Kementerian Koperasi dan UKM
- Sponsorship dari Bank Lampung
- Sponsorship dari Tunas Honda

5