MODUL

PENGEMBANGAN EKONOMI BERBASIS MASYARAKAT

Bagian 2

KERANGKA PENGEMBANGAN KEGIATAN EKONOMI BERBASIS MASYARAKAT KELOMPOK RAPS

Modul Pendampingan

Pengembangan Ekonomi Berbasis Masyarakat di Kelompok Reforma Agraria dan Perhutanan Sosial (RAPS)

Bagian 2

Kerangka Pengembangan Kegiatan Ekonomi Berbasis Masyarakat Kelompok RAPS

DIsusun oleh

Asosiasi BDS Indonesia

Tim Penyusun

Cahyadi Joko Sukmono

Widya Wicaksana

Diterbitkan oleh

RAPS

KATA PENGANTAR

Modul ini merupakan panduan teknis untuk pendampingan dalam pengembangan ekonomi berbasis masyarakat bagi kelompok Reforma Agraria dan Perhutanan Sosial (RAPS)

Modul ini terdiri dari dua bagian, bagian pertama merupakan alat untuk melakukan penilaian potensi, situasi dan kondisi kelompok terkini, sedangkan bagian kedua adalah alat untuk menyusun strategi dan rencana pelaksanaan pengembangan ekonomi berbasis masyarakat.

Tujuan dan Alur Proses

Tujuan utama dari modul ini adalah memberi pegangan bagi pendamping kelompok Perhutanan Sosial dalam mengembangkan kegiatan ekonomi berbasis masyarakat secara berkelanjutan.

Dengan proses yang mengkombinasikan antara pendekatan partisipatif dan konsultatif strategi dan arah pengembangan ekonomi yang akan dilakukan diharapkan akan lebih memberi kepastian pada manfaat ekonomi yang akan diperoleh masyarakat.

Alur proses yang logis dan dilakukan secara berurutan akan sekaligus menjadi media pengembangan kapasitas dari kelompok yang akan mengelola kegiatan ekonomi tersebut.

Keberlanjutan

Keberlanjutan menjadi prinsip yang mendasari semua pada keseluruhan proses mulai dari penilaian sampai tahap penyusunan strategi dan rencana pelaksanaan. Keberlanjutan tersebut meliputi:

a) Keberlanjutan sumber daya

Semua kegiatan usaha yang berbasis pada sumberr daya alam akan menjadi sebuah ancaman jika dilakukan secara tidak tepat. Kegiatan usaha yang berbasis pada sumber daya yang dipilih harus dipastikan bahwa pemanfaatan sumber daya akan berkelanjutan. Pemanfaatan sumber daya yang berkelanjutan akan mempertahankan ekosistem. Dengan perawatan dan perencanaan, sumber daya dapat dipanen terus menerus.

b) Keberlanjutan sosial

Munculnya kegiatan usaha di masyarkata dapat menyebabkan ketidakharmonisan sosial atau eksklusi kelompok tertentu. Kegiatan ekonomi yang berbasis nasyarakat dilakukan untuk memastikan terselenggaranya kegiatan dan manfaat usaha yang adil dan seimbang secara gender dan usaha tersebut tidak membahayakan anggota terlemah dalam komunitas atau menimbulkan konflik sosial.

c) Keberlajutan pasar

Keberlanjutan pasar dengan memastikan akses yang kontinyu ke informasi pasar sehingga kegiatan usaha tetap kompetitif. Sehingga dapat menilai perubahan dalam lingkungan pasar setiap saat dan menyesuaikan produk mereka dengan tepat.

d) Keberlanjutan kelembagaan

Keberlanjutan sebuah usaha salah satunya dipastikan melalui kelembagaan dan status hukum lembaga usaha tersebut. Harus dipastikan bahwa kegiatan usaha tetap mengikuti perubahan kebijakan yang bisa mempengaruhi hasil panen, pengolahan, transportasi atau distribusi produk mereka. Prosedur administratif yang dapat berdampak dalam pendaftaran, pembiayaan atau manajemen usaha harus diperhatikan.

e) Keberlanjutan teknologi

Setiap kegiatan usaha membutuhkan peralatan atau teknologi untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi. Kepastian pemilihan peralatan yang sesuai dengan kebutuhan usaha, pengguna dan kondisi setempat akan menjamin berjalannya kegiatan usaha secara kontinyu. Pengguna harus belajar untuk menggunakan peralatan dengan benar, mempertahankan dan untuk meningkatkannya sesuai kebutuhan.

KERANGKA BAGIAN II

Kerangka Strategi dan Rencana Aksi Pengembangan Kegiatan Ekonomi Kelompok RAPS Berbasis Kelompok

Bagian Kedua ini merupakan alat yang digunakan bagi fasilitator dalam membantu kelompok RAPS untuk menyusun strategi pengembangan ekonomi sesuai dengan hasil pemetaan potensi serta penilaian situasi dan kondisi terkini kelompok sebagaimana yang dijabarkan pada bagian pertama.

Kerangka strategi dan Rencana Aksi yang dihasilkan diharapkan selain menjadi panduan internal kelompok dalam pengembangan kegiatan ekonomi juga menjadi rujukan bagi pemangku kepentingan yang bekerjasama dengan kelompok RAPS.

Gambar 1. Alur Penyusunan Kerangka Rencana dan Aksi Pengembangan Ekonomi Kelompok RAPS

Setiap fase pada kerangka ini dilakukan bersama-sama dengan perwakilan anggota kelompok secara partisipatif. Pada fase penyusunan strategi pengembangan kegiatan ekonomi proses sebaiknya dilakukan dalam workshop bersama lembaga pendamping dan pemangku kepentingan yang bekerja bersama kelompok masyarakat. Khusus untuk fase penyusunan model bisnis dan dokumen rencana bisnis pendamping dapat memberikan bantuan teknis sebatas dalam penulisan dokumen.

Peran Fasilitator

Dalam modul bagian dua ini peran fasilitator digunakan sesuai dengan konteks pendampingan meliputi:

- Memberikan motivasi
- Menyampaikan informasi dan pengetahuan
- Memandu diskusi
- Melakukan wawancara
- Melakukan penilaian
- Memberikan bantuan teknis

Agar peran fasilitator efektif pastikan bahwa fasilitator memiliki:

- pengetahuan dan keterampilan dasar dalam pengembangan usaha;
- pemahaman akan pendekatan berbasis pasar;

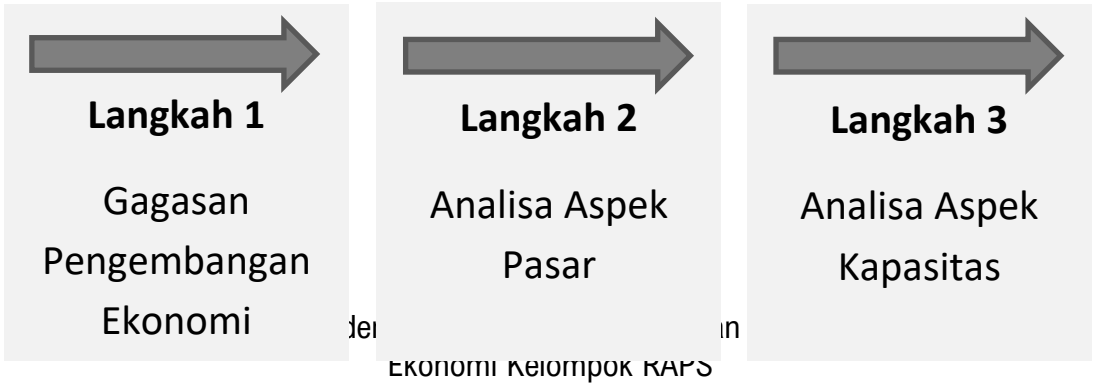
- kapasitas untuk mengenali kendala utama terkait gagasan masyarakat;
- kapasitas untuk memfasilitasi diskusi dan membantu dalam membuat keputusan;
- kemampuan untuk memahami dinamika sosial dalam komunitas;
- sadar akan kebutuhan anggota komunitas yang paling lemah dan kemampuan untuk memastikan partisipasi mereka dalam proses
- pemahaman tentang unsur-unsur dasar dalam rencana keuangan dan rencana usaha;
- kapasitas untuk memfasilitasi proses partisipatif.

Modul I

MENGGALI GAGASAN PENGEMBANGAN KEGIATAN EKONOMI KELOMPOK RAPS

Tujuan dari bagian ini adalah untuk menghasilkan gagasan bentuk pengembangan kegiatan ekonomi kelompok RAPS berbasis kelompok berdasarkan pemetaan potensi produk dan komoditas serta penilaian situasi dan kondisi terkini yang sudah dilakukan sebelumnya. Bentuk kegiatan ekonomi yang teridentifikasi kemudian akan dianalisa kelayakannya berdasarkan peluang berbasiskan pasar dan kapasitas internal, sehingga akan dihasilkan daftar akhir berupa bentuk-bentuk pengembangan kegiatan ekonomi berkelanjutan yang layak dijalankan bagi kelompok RAPS.

Langkah yang akan dijalankan dalam kegiatan ini adalah



Hasil yang ingin diperoleh

- Teridentifikasinya berbagai gagasan pengembangan kegiatan ekonomi yang didasarkan peta potensi, situasi, dan kondisi terkini yang dimiliki oleh kelompok
- Diperoleh daftar prioritas kegiatan ekonomi kelompok RAPS yang didukung oleh adanya peluang pasar
- Diperoleh daftar prioritas kegiatan ekonomi kelompok RAPS yang sesuai dengan kapasitas internal

Fungsi dan tugas fasilitator adalah untuk membantu masyarakat mengidentifikasi bentuk pengembangan kegiatan ekonomi kelompok berdasarkan peta potensi dan kondisi terkini. Agar kegiatan pengembangan ekonomi ini layak dan berkelanjutan, maka berbagai ide yang telah diidentifikasi perlu dianalisa dari aspek peluang pasar dan aspek kapasitas internal.

Langkah 1
Fasilitasi Sesi Brainstorming Bentuk Pengembangan Ekonomi

Durasi Waktu	2 jam
Peserta	Representasi anggota kelompok dengan memperhatikan gender aspek dan keterwakilan semua komponen
Tujuan	Mengidentifikasi berbagai bentuk kegiatan ekonomi yang memungkinkan dan layak dilakukan oleh kelompok secara berkelanjutan
Hasil	Daftar komoditas, produk atau jasa yang memungkinkan dan layak dijalankan kelompok RAPS
Metoda dan Proses	Fasilitasi penggalian gagasan (brainstorming)
Alat yang digunakan	Slide Projector, Kertas Flipchart, post it, Peta Potensi. Spidol, Instrumen
Catatan	Langkah ini dapat dijalankan pada kelompok yang sudah melakukan pemetaan potensi dan penilaian situasi kondisi kelompok terkini. Jika belum, maka pendamping perlu memfasilitasi pemetaan potensi dan kondisi terkeni kelompok terlebih dahulu

Persiapan

Persiapkan alat dan instrument serta peta potensi hasil aktivitas pemetaan potensi dan kondisi terkini kelompok. Hal lain yang penting dipersiapkan adalah memastikan anggota kelompok yang mengikuti fasilitasi adalah yang memahami dan mengetahui dengan baik tentang kelompok RAPS, komoditi atau produk yang dimiliki, serta memahami aspek sosial dan budaya dalam masyarakat.

Instrumen Dibutuhkan

Instrumen Penggalian Ide Kegiatan Ekonomi

Sesi Fasilitasi

Fasilitasi pertemuan bisa dilakukan di ruang pertemuan kelompok ataupun di rumah salah satu pengurus atau anggota kelompok.

1. Awali fasilitasi dengan menyampaikan tujuan, proses, dan hasil yang diharapkan dari pertemuan, dan tekankan bahwa peserta akan diminta melakukan curah gagasan terkait data potensi dan potret kondisi yang sudah dihasilkan dari proses sebelumnya.
2. Tampilkan dan sampaikan daftar potensi produk / komoditas hasil kegiatan pemetaan potensi dan kondisi terkini sebelumnya. Fasilitator menyebutkan satu persatu potensi dan minta peserta memberikan koreksi jika ada yang keliru. Moderasi suasana pertemuan agar setiap peserta yang hadir memberikan pendapat dan masukannya.
3. Berikan pengetahuan tentang berbagai macam contoh pengembangan ekonomi berbasis kelompok yang biasa dilakukan dalam kelompok RAPS Silahkan lihat materi 1 untuk menjelaskan perbedaan jenis usaha produksi, jasa, dagang.

   Perhatikan

   Usahakan dalam memberikan contoh pendamping mengambil model pengembangan yang terkait dengan RAPS dan cukup dikenali dan dipahami oleh kelompok.

4. Membantu anggota kelompok untuk berdiskusi dan mengidentifikasi gagasan pengembangan ekonomi berbasis masyarakat sesuai dengan kategori pengembangan yang telah dipelajari dengan instrument dibawah ini.

KOMODITAS / PRODUK	GAGASAN PENGEMBANGAN		
	Produksi	Jasa	Dagang
	Kegiatan produksi apa yang bisa dikembangkan dari produk atau komoditas ini ?	*Layanan jasa apa yang bisa dikembangkan dari produk ini atau komoditas ini ?*	*Peluang dagang apa yang bisa diinisiasi dari produk ini atau komoditas ini ?*
Kayu Manis	- Produksi bumbu kayu manis bubuk - Produksi stick	Tidak ada	Penjualan kayu manis asalan dari petani ke pabrik
Kopi	Tidak ada	- Jasa Roasting - Jasa Packaging	Penjualan kopi dalam kemasan
Hutan Desa	Tidak ada	Wisata Desa Bertema Hutan dan Lingkungan	Tidak ada

Perhatikan

Untuk mendorong daya kreativitas dan inovasi kelompok, fasilitator dapat mengajak partisipan untuk melakukan permainan “1001 MANFAAT”

Bantu masyarakat untuk mengajukan gagasan kegiatan ekonomi dengan membiarkan berbagai macam gagasan mengalir tanpa perlu menganalisanya terlebih dahulu.

Langkah 2

Fasilitasi Sesi Prioritas Bentuk Pengembangan Ekonomi berdasar Aspek Peluang Pasar

Durasi Waktu	1 jam
Peserta	Representasi anggota kelompok dengan memperhatikan gender aspek dan keterwakilan semua komponen
Tujuan	Melakukan penilaian berbasis peluang pasar atas gagasan-gagasan pengembangan kegiatan ekonomi yang telah dihasilkan
Hasil	Daftar komoditas, produk atau jasa yang memiliki peluang pasar
Metoda dan Proses	Fasilitasi diskusi menggunakan instrument analisa aspek pasar yang telah disiapkan
Alat yang digunakan	Slide projector, Kertas Flipchart, Post it, Spidol, Instrumen
Catatan	▪ Ide pengembangan yang dapat dilanjutkan pada langkah berikutnya adalah yang memiliki tanda checkpoint penuh ▪ Baca materi 1 untuk lebih memahami kategori potensi

Persiapan

- Siapkan tampilan hasil identifikasi gagasan pengembangan kegiatan ekonomi yang dalam tampilan slide dan atau cetak pada kertas
- Persiapkan perlengkapan fasilitas dan instrumen 2 Analisa Aspek Pasar

Sesi Fasilitasi

1. Bagikan dan tampilkan hasil identifikasi kegiatan ekonomi yang telah dilakukan sebelumnya, bisa dalam bentuk cetak pada kertas HVS atau dengan dituliskan pada kertas metaplan / post it. Lakukan review singkat jika ada penambahan pengurangan atau revisi.
2. Sampaikan materi tentang indikator penyaringan gagasan kegiatan ekonomi menggunakan aspek pasar. Lihat materi 2
3. Bantu kelompok untuk memberikan penilaian terhadap gagasan kegiatan ekonomi berdasarkan aspek pasar dengan menggunakan instrument seperti berikut

Ide Pengembangan	Sumber Informasi	Produk yang dibutuhkan	Kebutuhan Pelanggan	Analisa Kompetitor

5. Bantu anggota kelompok untuk mengumpulkan informasi dan data yang seakurat mungkin untuk melakukan penilaian berdasar instrument 2. Dokumentasikan gagasan kegiatan ekonomi mana saja yang layak secara aspek peluang pasar untuk dilanjutkan pada penyaringan berikutnya.

Langkah 3
Fasilitasi Sesi Daftar Prioritas Bentuk Pengembangan Ekonomi berdasar Aspek Kapasitas Internal

Durasi Waktu	1 jam
Peserta	Representasi anggota kelompok dengan memperhatikan gender aspek dan keterwakilan

	semua komponen
Tujuan	Melakukan penilaian berbasis kapasitas internal atas gagasan-gagasan pengembangan kegiatan ekonomi yang telah dihasilkan
Hasil	Daftar komoditas, produk atau jasa yang layak dikembangkan
Metoda dan Proses	Fasilitasi diskusi menggunakan instrument analisa kelayakan aspek internal yang telah disiapkan
Alat yang digunakan	Slide projector, Kertas Flipchart, Post it, Spidol, Instrumen
Catatan	▪ Ide pengembangan yang dapat dilanjutkan pada langkah berikutnya adalah yang memiliki tanda checkpoint penuh ▪ Baca materi 1 untuk lebih memahami kategori potensi

Persiapan

- Siapkan tampilan hasil penilaian kelayakan kegiatan ekonomi kelompok berdasarkan aspek pasar dalam tampilan slide dan atau cetak pada kertas
- Persiapkan perlengkapan fasilitas dan instrumen 3 Analisa Aspek Internal

Sesi Fasilitasi

1. Bagikan dan tampilkan hasil identifikasi kegiatan ekonomi yang telah dilakukan sebelumnya, bisa dalam bentuk cetak pada kertas HVS atau dengan dituliskan pada kertas metaplan / post it. Lakukan review singkat jika ada penambahan pengurangan atau revisi.
2. Sampaikan materi tentang indikator penyaringan gagasan kegiatan ekonomi menggunakan kapasitas internal. Lihat materi 3
3. Bantu kelompok untuk memberikan penilaian terhadap gagasan kegiatan ekonomi berdasarkan aspek internal dengan menggunakan instrument seperti berikut

Ide Pengembangan	Sumberdaya	Kompetensi
	Apakah kelompok memiliki akses pada sumberdaya bahan baku yang cukup dan	*Apakah kelompok memiliki SDM dengan ketrampilan yang sesuai dan memadai*

	berkelanjutan?	*untuk ide pengembangan?*
Kayu Manis	Sumberdaya melimpah terdapat di areal hutan desa seluas 34 Ha selain juga dapat diupayakan dari wilayah sekitar terdekat	Anggota kelompok selain mewarisi ketrampilan pengolahan kayu manis, juga telah mendapatkan pelatihan khusus dari perusahaan forwarder kayu manis dari Medan

Modul II

MENGEMBANGKAN MODEL BISNIS

Tujuan dari modul ini adalah untuk membantu kelompok menentukan model pengembangan ekonomi dari potensi yang dimiliki disesuaikan dengan kondisi pasar dan aspek internal dalam kelompok.

Hasil yang ingin diperoleh

Analisa Model Bisnis atas kegiatan ekonomi kelompok yang layak yang layak dijalankan kelompok RAPS

Fungsi dan tugas fasilitator dalam fase ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada masyarakat tentang teknik analisa kelayakan usaha menggunakan instrument Model Bisnis yang diadopsi dari Business Model Generation. Kegiatan fasilitasi dapat dilakukan dalam pertemuan ataupun dalam diskusi kecil dengan pengurus kelompok. Fasilitator juga dapat memberikan bantuan teknis dalam kebutuhan penyusunan hasil analisa.

Langkah-langkah

Durasi Waktu	2 – 3 jam
Peserta	Representasi anggota kelompok dengan memperhatikan gender aspek dan keterwakilan semua komponen
Tujuan	Menganalisa kelayakan kegiatan ekonomi berdasarkan instrument model bisnis BMG
Hasil	Dokumen penjabaran model bisnis dari kegiatan-kegiatan ekonomi yang akan dijalankan kelompok RAPS
Metoda dan Proses	Fasilitasi diskusi menggunakan instrument analisa model bisnis yang telah disiapkan
Alat yang digunakan	Slide projector, Kertas Flipchart, Post it, Spidol, Instrumen
Catatan	

Persiapan

- Siapkan tampilan hasil penilaian kelayakan kegiatan ekonomi kelompok berdasarkan aspek pasar dan aspek internal dalam tampilan slide dan atau cetak pada kertas

- Persiapkan perlengkapan fasilitas dan instrumen kanvas model bisnis

Sesi Fasilitasi

1. Bagikan dan tampilkan hasil identifikasi dan penilaian kelayakan berupa bentuk-bentuk kegiatan ekonomi yang layak untuk dikembangkan dalam bentuk cetak pada kertas HVS atau dengan slide projector
2. Sampaikan materi tentang Model Bisnis Kegiatan Pengembangan Ekonomi Berbasis Kelompok. Lihat materi 4
3. Bantu kelompok untuk memberikan gambaran rencana pengembangan kegiatan ekonomi dengan menggunakan instrument 4 seperti berikut

KOMPONEN	GAMBARAN
Target Pasar	Siapakah konsumen yang akan membeli produk kita ? cakupan geografis, karakter, tingkat ekonomi, pendidikan, pekerjaan, dsb
Nilai Lebih Produk	Apa keunggulan atau nilai lebih produk dan layanan kita ? bahan bakunya, proses produksinya, manfaat produk, kemasan, nilai tambahnya
Strategi Pemasaran	Bagaimana strategi untuk membuat target konsumen tahu, tertarik dengan nilai lebih produk kita kemudian membeli dan menjadi pelanggan setia
Pendapatan	Darimana saja potensi masuk pendapatan ?
Aktivitas Usaha	Kegiatan apa saja yang harus dilakukan dalam memastikan produk yang telah dibuat sesuai dan sampai keinginan target apsar dan menghasilkan pendapatan?
Biaya	Biaya apa saja yang muncul dari setiap aktivitas usaha ?
Peran Kelompok	Apa saja yang menjadi peran dan tugas lembaga / kelompok dalam aktivitas dan proses usaha
Peran Anggota	Apa saja yang menjadi peran dan tugas lembaga / kelompok dalam aktivitas dan proses usaha
Peran Pendamping	Siapa mitra pendamping dan apa perannya dalam kegiatan suaha berkelompok ini ?

Perhatikan !

- dalam kondisi peserta fasilitasi tidak bisa menulis, fasilitator dapat meminta peserta untuk menyebutkan dan membantu menuliskan

Modul III

MENENTUKAN STRATEGI PENGEMBANGAN

Tujuan dari modul ini adalah untuk membantu kelompok RAPS dalam menyusun Dokumen Rencana Strategis Pengembangan Ekonomi Kelompok RAPS berdasar potensi sumberdaya dan peluang yang dimiliki agar dapat sebesar-besarnya menghasilkan keuntungan sosial, ekonomi, dan lingkungan secara berkelanjutan.

Hasil yang ingin diperoleh

Dari kegiatan ini diharapkan akan didapatkan dokumen rencana strategis pengembangan ekonomi kelompok RAPS berbasis masyarakat yang dapat menjadi panduan bagi kelompok dan anggota serta dapat menjadi acuan bagi lembaga pendamping maupun pemangku kepentingan yang bekerjasama dengan kelompok RAPS

Aktivitas fasilitasi sebaiknya dilakukan dalam bentu workshop yang melibatkan lembaga pendamping kelompok serta pemangku kepentingan terkait. Fungsi dan tugas fasilitator dalam fase ini adalah untuk memfasilitasi proses workshop yang melibatkan kelompok RAPS dengan lembaga pendamping dan pemangku kepentingan untuk berdiskusi dan menghasilkan pemahaman bersama tentang rencana pengembangan ekonomi kelompok RAPS. Langkah pertama adalah untuk mendiskusikan tujuan dan proses pengembangan ekonomi kelompok berdasarkan model bisnis yang telah dibuat oleh kelompok RAPS. Fasilitator memiliki peran penting untuk memfasilitasi diskusi pengayaan dari berbagai sudut pandang namun harus tetap dalam koridor model bisnis yang sudah ditentukan oleh masyarakat.

Pada langkah kedua, fasilitator membantu peserta workshop untuk mengidentifikasi apa saja yang dibutuhkan agar tujuan tercapai dengan proses yang bisa dijalankan secara optimal. Kebutuhan ditentukan dalam aspek sumber daya manusia, pendanaan, dan sarana prasarana dalam setiap proses yang penting dilakukan agar tujuan dapat tercapai.

Pada langkah ketiga fasilitator berperan untuk membantu peserta workshop untuk menyusun rencana strategis pengembangan ekonomi kelompok RAPS yang terdiri faktor internal dan eksternal serta mengidentifikasi mitra dan bentuk kemitraannya yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan dalam rencana pengembangan ekonomi kelompok RAPS.

Langkah 1

TUJUAN DAN TAHAPAN PROSES PENGEMBANAN EKONOMI BERBASIS MASYARAKAT

Durasi Waktu	3 jam
Peserta	Representasi anggota kelompok dengan memperhatikan gender aspek dan keterwakilan semua komponen Lembaga pendamping dan pemangku kepentingan
Tujuan	Mendiskusikan tentang gambaran besar tujuan dari pengembangan ekonomi kelompok RAPS berdasar model bisnis yang telah dipilih beserta tahapan proses yang diperlukan
Hasil	Tujuan Pengembangan dan Tahapan Proses kegiatan
Metoda dan Proses	diskusi kelompok besar, diskusi kelompok kecil,
Alat yang digunakan	Slide Projector, Sound system, Kertas Flipchar, Spidol, post it, material workshop
Catatan	

Persiapan

Persiapan workshop dari faktor peserta, materi, narasumber, dan juga dari faktor teknis (tempat, biaya). Persiapkan juga dokumen hasil proses sebelumnya terutama dokumen model bisnis kegiatan pengembangan ekonomi berbasis masyarakat kelompok RAPS.

Instrumen Dibutuhkan

Sesi Fasilitasi

1. Buka workshop dengan perkenalan dan penyampaikan tujuan workshop untuk menghasilkan Rencana Strategis bersama multipihak dalam mendorong pengembangan ekonomi kelompok RAPS.
2. Bantu perwakilan kelompok untuk mempresentasikan model bisnis yang telah disepakati dan ditentukan bersama oleh kelompok RAPS, bisa menggunakan presentasi slide atau dicetak pada kertas.
3. Fasilitas forum diskusi dengan meminta peserta workshop dari lembaga pendamping dan pemangku kepentingan untuk memberikan komentar dan masukan atas usulan model bisnis yang direncanakan oleh kelompok. Usahakan forum tidak didominasi oleh satu pihak atau dari unsur luar kelompok saja dengan cara selalu memberikan waktu kepada perwakilan kelompok untuk memberikan komentar.
4. Bagi peserta workshop menjadi kelompok dengan anggota kelompok 4-5 orang untuk mendiskusikan dalam kelompok kecil tentang gambaran akhir yang diharapkan dengan rencana pengembangan tersebut serta detail tahapan proses kegiatan untuk mewujudkannya. Presentasikan dan olah hasil diskusi menjadi sebuah hasil bersama.

Langkah 2

KEBUTUHAN PROSES PENGEMBANGAN EKONOMI KELOMPOK RAPS

Durasi Waktu	1-2 jam
Peserta	Representasi anggota kelompok dengan memperhatikan gender aspek dan keterwakilan semua komponen Lembaga pendamping dan pemangku kepentingan
Tujuan	Mengidentifikasi apa saja yang dibutuhkan dalam setiap tahapan proses agar tujuan tercapai
Hasil	Peta kebutuhan internal dan eksternal kelompok untuk melakukan kegiatan pengembangan ekonomi berbasis masyarakat
Metoda dan Proses	diskusi kelompok besar, diskusi kelompok kecil,

Alat yang digunakan	Slide Projector, Sound system, Kertas Flipchar, Spidol, post it, material workshop
Catatan	

Persiapan

Perbaiki tampilan tujuan dan tahapan proses hasil langkah sebelumnya dengan menuliskan poin-poin tahapan proses yang diperlukan dan menambah kolom kebutuhan SDM, Pendanaan, dan sarana prasarana di sebelah kananya.

Instrumen Dibutuhkan

Sesi Fasilitasi

1. Tampilkan dan review bersama hasil diskusi sebelumnya yaitu tujuan dan tahapan proses yang diperlukan sesuai dengan format identifikasi kebutuhan internal dan eksternal

TAHAPAN PROSES	KEBUTUHAN		
	SDM	PENDANAAN	SARPRAS

2. Bantu peserta untuk terlibat bersama dalam mengisi kolom kebutuhan sebagaimana dalam format. Fasilitator langsung mengisikan hasil diskusi dalam setiap kolom sampai semua poin tahapan proses terpenuhi
3. Bantu peserta untuk mengidentifikasi siapa saja dan bentuk peran seperti apa yang diharapkan sehingga kebutuhan-kebutuhan tersebut dapat terpenuhi, berikut apa yang harus dilakukan oleh kelompok secara internal maupun oleh lembaga pendamping dan pemangku kepentingan secara eksternal.

Langkah 3

RENCANA STRATEGIS PENGEMBANGAN EKONOMI BERBASIS MASYARAKAT

Durasi Waktu	1-2 jam
Peserta	Representasi anggota kelompok dengan memperhatikan gender aspek dan keterwakilan semua komponen Lembaga pendamping dan pemangku kepentingan
Tujuan	Menyelesaikan dokumen rencana stragis pengembangan ekonomi kelompok
Hasil	Dokumen Rencana Strategis Pengembangan Ekonomi Kelompok RAPS yang memuat tujuan, jadwal tahapan, kebutuhan dan peran kemitraan secara lengkap
Metoda dan Proses	diskusi kelompok besar, diskusi kelompok kecil,
Alat yang digunakan	Slide Projector, Sound system, Kertas Flipchar, Spidol, post it, material workshop
Catatan	

Persiapan

Persiapan workshop dari faktor peserta, materi, narasumber, dan juga dari faktor teknis (tempat, biaya). Persiapkan juga dokumen hasil proses sebelumnya terutama dokumen model bisnis kegiatan pengembangan ekonomi berbasis masyarakat kelompok RAPS.

Instrumen Dibutuhkan

Sesi Fasilitasi

1. Tampilkan dan review bersama hasil diskusi sebelumnya yaitu tujuan dan tahapan proses yang diperlukan sesuai dengan format identifikasi kebutuhan internal dan eksternal

TAHAPAN PROSES	KEBUTUHAN			PERAN STRATEGIS	
	SDM	PENDANAAN	SARPRAS	INTERNAL	EKSTERNAL

2. Bantu peserta untuk terlibat bersama dalam mengisi kolom kebutuhan sebagaimana dalam format. Fasilitator langsung mengisikan hasil diskusi dalam setiap kolom sampai semua poin peran internal dan eksternal terisi
3. Bantu peserta untuk mendiskusikan apa saja peran yang harus dilakukan oleh internal kelompok dan eksternal, berikut penjelasan bagaimana dan kapan atau durasi berapa lama seperti format berikut

PERAN INTERNAL KELOMPOK			
Peran Strategis	Bagaimana peran tersebut akan dijalankan	Kapan	Kemitraan

PERAN LEMBAGA PENDAMPING			
Peran Strategis	Bagaimana peran tersebut akan dijalankan	Kapan	Kemitraan
PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN			
Peran Strategis	Bagaimana peran tersebut akan dijalankan	Kapan	Mitra

Modul V

MEMBUAT RENCANA BISNIS

Tujuan dari Modul ini adalah untuk menhasilkan dokumen rencana bisnis untuk setiap bentuk pengembangan kegiatan ekonomi yang akan dijalankan oleh kelompok RAPS

Hasil yang ingin diperoleh

Dari kegiatan ini diharapkan akan dihasilkan dokumen rencana bisnis untuk masing-masing kegiatan ekonomi yang akan dijalankan oleh kelompok RAPS

Fungsi dan tugas fasilitator dalam fase ini adalah memfasilitasi sesi diskusi untuk menentukan informasi dan data pokok aspek-aspek dalam rencana usaha sehingga didapatkan rencana usaha yang sesuai dengan potensi dan kapasitas internal kelompok RAPS. Kebutuhan untuk penyusunan dokumen dapat dibantu oleh fasilitator pada kondisi kelompok yang belum memungkinkan melakukannya sendiri.

Langkah-langkah

Durasi Waktu	2 – 3 jam
Peserta	Representasi anggota kelompok dengan memperhatikan gender aspek dan keterwakilan semua komponen
Tujuan	Menyusun dokumen rencana usaha
Hasil	Dokumen rencana usaha untuk masing-masing kegiatan ekonomi
Metoda dan Proses	1. Fasilitasi pertemuan menentukan aspek-aspek usaha 2. Penyusunan dokumen rencana bisnis
Alat yang digunakan	Slide Projector, Kertas Flipchart, Post it, Spidol
Catatan	Modul ini digunakan untuk kelompok yang sudah menyusun gambaran model bisnis

Persiapan

Persiapkan dokumen model bisnis yang telah disusun pada proses sebelumnya serta informasi dan data lain terkait potensi produk / komoditas dan informasi pasar.

Sampaikan kepada kelompok sebelum pertemuan tentang tujuan pertemuan dan mempersiapkan untuk pengambilan keputusan terkait dengan indikasi kegiatan ekonomi yang akan dijalankan oleh kelompok dan anggota kelompok RAPS

Instrumen Dibutuhkan

1. Struktur rencana usaha
2. Contoh dokumen rencana usaha kelompok berbasis masyarakat
3. Template dokumen rencana usaha

Sesi Fasilitasi

1. Bantu peserta pertemuan untuk mengingat tahapan dalam penyusunan rencana pengembangan ekonomi kelompok dan dokumen model bisnis yang sudah dihasilkan dalam proses sebelumnya. Gunakan presentasi menggunakan slide projector dan atau presentasi dalam bentuk cetak.
2. Berikan penjelasan dan pengetahuan tentang dokumen rencana usaha dan pentingny rencana usaha dibuat dalam bentuk dokumen tertulis. Tampilkan dan jelaskan struktur rencana bisnis seperti dalam gambar berikut.

Gambar Struktur Dokumen Rencana Usaha

<table>
<tr><td colspan="3">GAMBARAN BISNIS</td></tr>
<tr><td>PRODUK</td><td rowspan="4">EFISIENSI</td><td>PASAR</td></tr>
<tr><td>STRATEGI PRODUKSI</td><td>STRATEGI PEMASARAN</td></tr>
<tr><td>BIAYA</td><td>PENDAPATAN</td></tr>
<tr><td colspan="3">GAMBARAN KEUTUNGAN</td></tr>
</table>

3. Bagi peserta dalam kelompok sejumlah rencana kegiatan usaha yang akan dijalankan oleh kelompok dan minta masing-masing kelompok untuk menyusun dokumen rencana usaha seperti dalam lembar pandu (template)

4. Bantu kelompok untuk menuliskan dokumen rencana usaha sesuai dengan hasil pertemuan. Lengkapi data dan informasi yang dibutuhkan

Perhatikan !

- Pada kondisi peserta yang kesulitan untuk melakukan penyusunan atau penulisan dokumen, fasilitator membantu untuk menuliskan berdasar hasil pertemuan.

1. Materi 1 Tiga Jenis Usaha
2. Materi 2 Analisa Aspek Pasar
3. Materi 3 Analisa Aspek Internal
4. Materi 4 Analisa Model Bisnis
5. Panduan Permainan 1001 Manfaat
6. Instrumen 1 Identifikasi Gagasan Kegiatan Ekonomi
7. instrumen 2 Analisa Aspek Pasar