

BUSINESS PLAN LENGKAP

Pusat Inkubasi Bisnis UMI

Makassar



PROFIL IBT

No	Profil	Keadaan Saat Ini	Target Yang Akan Dicapai dalam 3 Tahun Ke Depan
1	Nama IBT	Pusat Inkubasi Bisnis UMI	-
	Nama Perguruan Tinggi/Lembaga Pemilik IBT	Universitas Muslim Indonesia	-
	Tahun Berdiri	2012	-
	SK Rektor/SK Pimpinan	472/YW-UMI/A./II/2012	-
2	Bidang Fokus	IT & Agroindustri	-
3	Tipe IBT	Hybrid Inkubator	-
4	Luas bangunan IBT (m2). Bukan bangunan Pusat Atasan IBT, bukan bangunan lembaga lain yang disewa IBT	172,88 m2	199,28 m2
	Luas total ruangan usaha Tenant IBT, m2	94.5 m2	121,5 m2
	Luas total ruang bersama untuk pelayanan IBT, m2 (ruang pertemuan, pelatihan, ruang rapat dll, tidak termasuk prasarana umum : kantin, toilet, dapur)	115,8 m2	115,8 m2
	Luas Kantor IBT, m2 (hanya kantor administrasi)	57 m2	57 m2
5	Status manager IBT	tenaga paruh waktu	Penuh Waktu
6	Jumlah tenant IBT pada saat sekarang	4 Tenant In wall	10 Tenant In Wall
7	Jumlah Staf IBT (termasuk pendamping, namun tidak termasuk mentor dan nara sumber) a. Staf penuh, 8 jam sehari, 5 hari seminggu b. Staf paruh waktu, kurang dari 40 jam seminggu	Keterangan : pendamping adalah staf untuk mendampingi tenant yang dibayar secara regular oleh IBT 2 orang 8 orang	6 orang 12 Orang
8	Fasilitas yang dimiliki IBT untuk pelayanan		

	tenant IBT yang berada di bawah pengelolaan IBT a. PC b. printer c. Akses Internet d. Rumah Produksi Tenant	a. 3 unit b. 2 Buah c. Kecepatan 20 Mbps d. 7 Ruangan	a.5 unit b.5 Buah c.Kecepatan 50 Mbps d.9 Ruangan
9	Fasilitas yang dapat diakses IBT tetapi bukan di bawah pengelolaan IBT (uraian global) a.Lab b.Bengkel c.Pilot plant	a. 2 Laboratorium b. 1 Bengkel c. 0	a. 3 Lab b. 2 Bengkel c. 1

Visi dan Misi

- Visi

Menjadi Lembaga Penggerak dalam mewujudkan start-up yang tangguh, kreatif, inovatif dan berdaya saing tinggi pada tahun 2022.

- Misi

- Meningkatkan kapasitas pelaku wirausaha pemula (*start-up*)
- Meningkatkan Kemampuan daya saing dalam usaha
- Membangun jejaring dengan sumber pembiayaan
- Menciptakan usaha baru yang berbasis IPTEK yang rama lingkungan
- Mendorong percepatan pertumbuhan wirausaha baru yang berkualitas

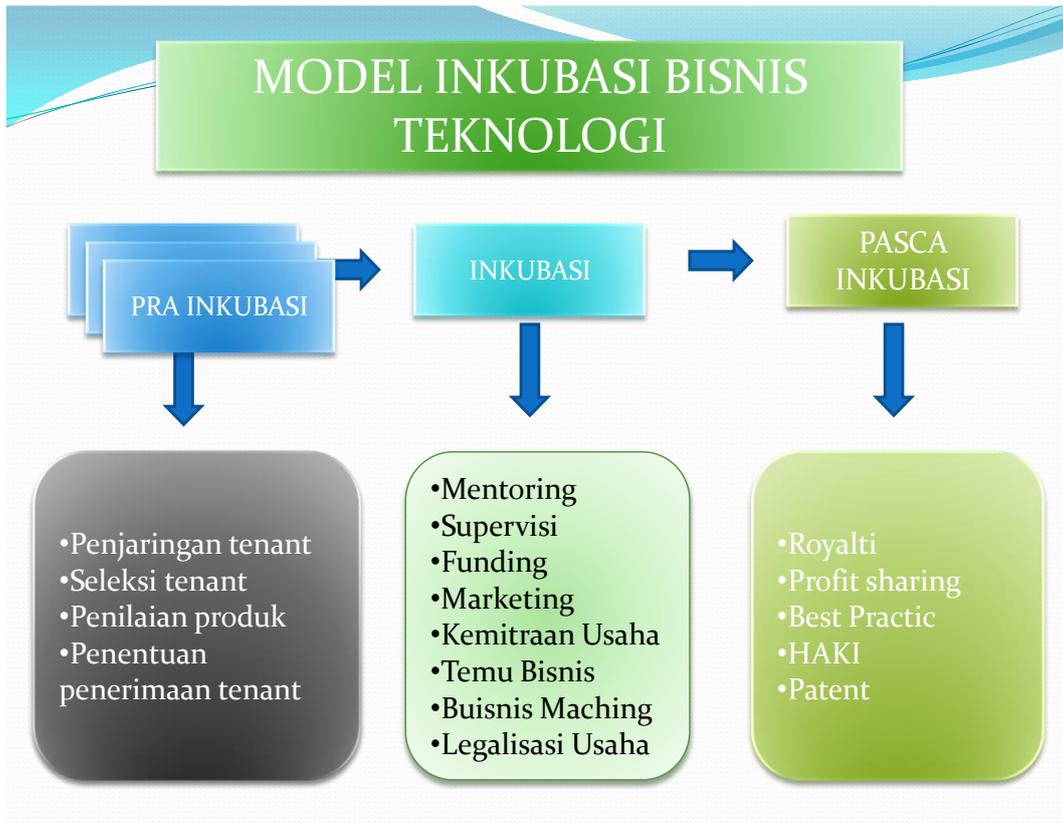
Tujuan Strategik

Incubator Bisnis Teknologi merupakan sebuah kelembagaan yang dapat memediasi terbentuknya Star-up dan mendorong pertumbuhannya untuk eksis menjadi usaha yang maju dan berkembang.

- Tujuan Jangka pendek (Tahun pertama)
 - a. Memberi akses bagi terciptanya star-up melalui recruitment dan pendampingan Tenant dalam menjalankan usaha serta menata manajemen usaha misalnya pendampingan dalam proses pengurusan legalisasi badan hukum, perisinan, dan aspek standarisasi produk.
 - b. Melakukan Kegiatan inkubasi bagi pelaku Star-up melalui kegiatan Pelatihan, Mentoring, Coaching, Pendampingan dan Konsultasi bisnis ,

- Tujuan Jangka Menengah (Tahun kedua)
 - a. Melakukan pendampingan, Mentoring, pelatihan dan Coaching kepada Tenant dalam hal perbaikan kualitas dan standarisasi produk dengan mendampingi pengurusan standarisasi, Haki, dan Paten sehingga usaha para Tenant dapat terlindungi dari unsure persaingan usaha dan bertahan hidup dalam jangka panjang dan
 - b. Melakukan kegiatan yang bersifat promosi bagi usaha Tenant seperti : Temu bisnis, seminar dalam rangka promosi usaha, Business Matching untuk mempromosikan usaha untuk memperoleh investor yang dapat mendukung kelangsungan hidup usaha tenan.
- Tujuan Jangka Panjang (periode pasca inkubasi)
 - a. Melakukan kegiatan promosi bagi usaha tenant untuk tetap mempertahankan posisi usaha untuk dapat berkembang secara sustainable.
 - b. Menciptakan kesempatan kerja untuk berkontribusi mengurangi pengangguran.
 - c. Meningkatkan pendapatan untuk berkontribusi terhadap PDB
 - d. Melakukan fasilitasi kemitraan bagi tenant
 - e. Melakukan Temu Business tenan dengan stakeholders
 - f. Melakukan Business Matching dengan stakeholders.

MODEL INKUBASI BISNIS TEKNOLOGI



Pasar (Pelanggan)

Potensi Pasar Sasaran :

Potensi pasar bagi Pusat Inkubasi Bisnis UMI adalah cukup besar jika memperhatikan kondisi perkembangan ekonomi dengan semakin banyaknya minat bagi kalangan masyarakat khususnya anak usia muda yang ingin menjalankan bisnisnya. Selain itu di Sulawesi Selatan terdapat 350 Perguruan tinggi dengan jumlah mahasiswa sampai ratusan ribu dengan program studi yang bervariasi, mulai dari teknik, kedokteran, farmasi, fakultas ilmu computer, Sekolah tinggi ilmu Komputer yang melahirkan alumni yang memiliki kapasitas dan bakat yang siap untuk dikembangkan. Selain itu terdapat ribuan usaha pemula yang memasuki pasar dan membutuhkan mitra dalam hal pendampingan, mentoring dan sebagainya. Dengan potensi sebesar itu Pusat Inkubasi Bisnis UMI dapat mengambil pangsa pasar sebesar 10 persen dari potensi yang ada

Kelompok Sasaran dan Segmentasi Pelanggan

- PELAKU USAHA
- PEGURUAN TINGGI
- PEMDA
- SWASTA
- MAHASISWA
- BUMD
- Koperasi
- Inkubator Bisnis Lainnya

Pesaing IBT dan Dampaknya

Pesaing

- Pusat Layanan Usaha Terpadu (PLUT)
- Business Development Service (BDS)
- Penyelenggara IBT Lainnya (UNHAS,BBIHP,UNM)

Dampak

- Dapat mengambil Pangsa Pasar Tenant bagi PINBIS UMI
- Dapat Menjadi Mitra dalam pengembangan PINBIS UMI

SK. PENDIRIAN PUSAT INKUBASI BISNIS UMI


YAYASAN WAKAF UMI مؤسسة الأوقاف لجامعة المسلمين الإندونيسية
THE WAKAF MOSLEM UNIVERSITY OF INDONESIA FOUNDATION

Jl. Kakatua No. 27 Telp. (0411) 859146 Fax. (0411) 874051 Makassar - Indonesia

**KEPUTUSAN
KETUA PENGURUS YAYASAN WAKAF UMI
Nomor : 472/YW-UMI/A/VI/2012
TENTANG
PEMBENTUKAN PUSAT INKUBASI BISNIS UMI
DENGAN RAHMAT ALLAH SWT
KETUA PENGURUS YAYASAN WAKAF UMI**

Menimbang : a. bahwa untuk mengoptimalkan peran Universitas Muslim Indonesia sebagai lembaga pendidikan dan dakwah, khususnya dalam pengembangan UKM dipandang perlu membentuk Pusat Inkubasi Bisnis.
b. bahwa berdasarkan pertimbangan tersebut dipandang perlu menetapkan dalam suatu keputusan.

Mengingat : 1. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4866)
2. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 1998 Tentang Pembinaan Usaha Kecil (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1998 Nomor 46, Tambahan Lembaran Negara nomor 3743)
3. Akta Yayasan Wakaf UMI Nomor 43 Tanggal 6 Juni 2005.
4. Statuta Universitas Muslim Indonesia Tahun 2012.

Memperhatikan : Hasil Musyawarah Pengurus Yayasan Wakaf UMI Tanggal 20 Sya'ban 1433 H/ 10 Juli 2012 M.

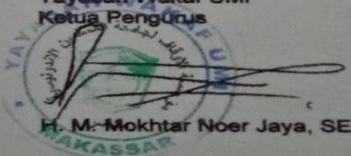
MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Membentuk Pusat Inkubasi Bisnis Universitas Muslim Indonesia dengan susunan personalia sebagaimana pada lampiran keputusan ini.
Kedua : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, dengan ketentuan akan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapannya.
Ketiga : Keputusan ini disampaikan kepada masing-masing yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh amanah.

Wallahu Waliyut Taufiq Walhidayah.

Ditetapkan di : Makassar
Pada Tanggal : 21 Sya'ban 1433 H
11 Juli 2012 M

Yayasan Wakaf UMI
Ketua Pengurus


H. M. Mokhtar Noer Jaya, SE, M.Si

Tembusan :

1. Menteri Koperasi dan UKM RI di Jakarta
2. Ketua Pembina Yayasan Wakaf UMI
3. Ketua Pengawas Yayasan Wakaf UMI
4. Rektor Universitas Muslim Indonesia
5. Direktur PPs, Dekan, Ketua Lembaga dalam lingkup UMI

Struktur Organisasi Pendirian Inkubasi Bisnis UMI

Pelindung dan Penasehat

Pembina : 1. Prof. Dr. H. Mansyur Ramli
(Ketua Pembina Yayasan Wakaf UMI
2. H. Mokhtar Noer Jaya
(Ketua Pengurus Yayasan Wakaf UMI)

Penanggung Jawa : Prof. Dr. Hj. Masrura Mokhtar, M.A

Pelaksana :

Ketua : Dr. Zainuddin Rahman, S.E.,M.Si

Sekretaris : H.M. Yunus Langko, S.E.,M.Si

Bendahara : Dr.Ramlawati, S.E.,MM

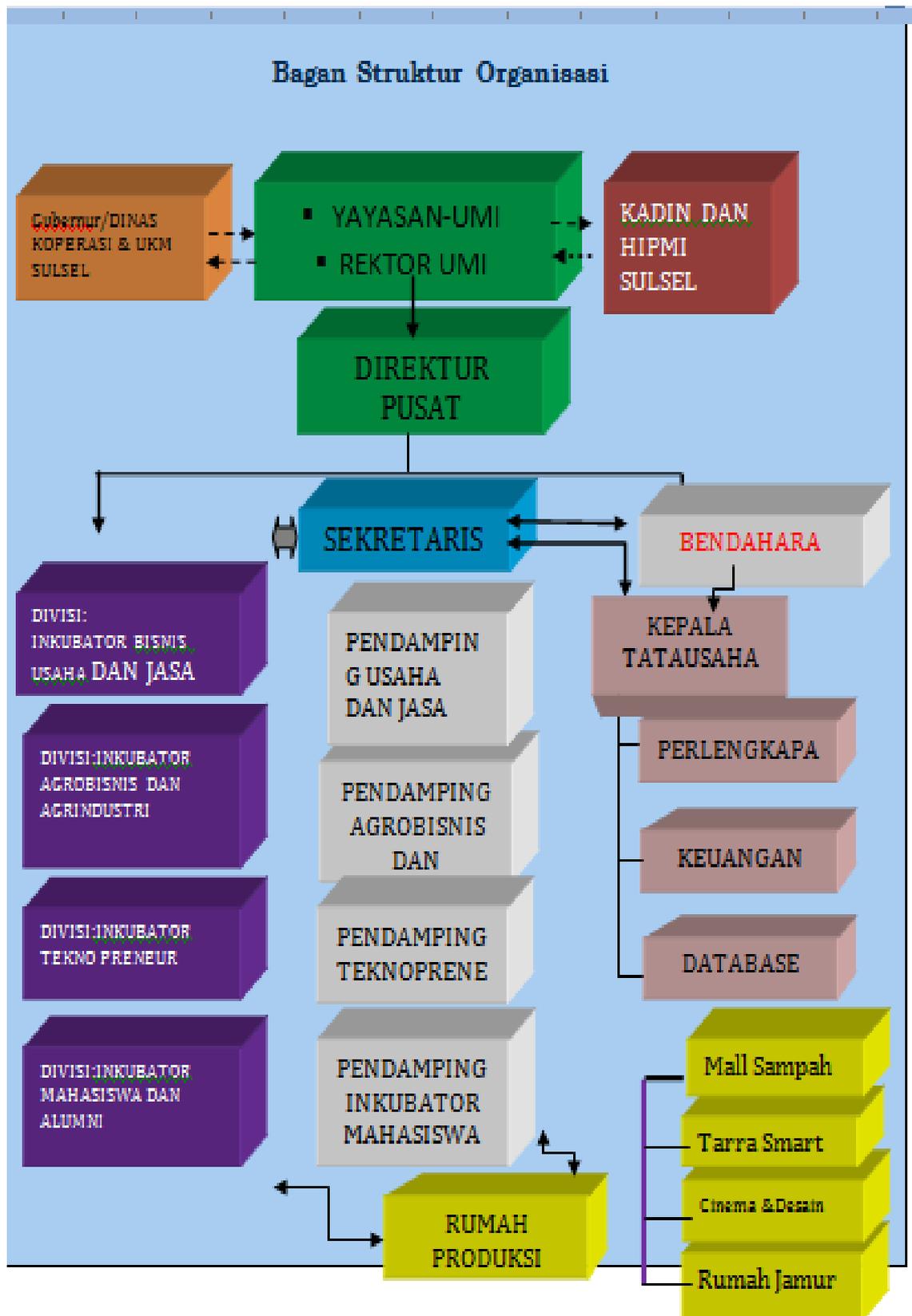
PERSONALIA

- Direktur : Dr. H. Zainuddin Rahman,SE.,M.Si
- Sekertaris : H. M Yunus Langko,SE.,M.Si
- Bendahara : Dr. Ramlawati,SE.,MM
- Divisi Inkubator Bisnis dan Jasa : Drs. Jamaluddin Kadir, SE.,MM
- Divisi Inkubator Agrobisnis & Agroindustri : Dr.Asdar Jamereng
- Divisi Inkubator Bisnis Teknologi : Dr. Lamatinulu, MT
- Pendamping : Ir.St.Sabahannur,MP
- Pendamping : Dr.Ir. A. Asni, MP
- Pendamping IT : Dedy Atmajaya, S.Kom. M.Eng
- Pendamping : Jamaluddin Kadir,SE,MM
- Staf Adm : - Muhammad Muslimin ,
- Acmad Mustari, Dj,SE

Sistem Renumerasi

Sistem Renumerasi yang diterapkan pada incubator Bisnis UMI mengacu Sesuai dengan Sistem Yang Berlaku dalam Lingkungan Universitas Muslim Indonesia(UMI) Makassar. Pemberian Gaji dan tunjangan berdasarkan pada SK yang diterbitkan oleh pihak Yayasan. Selain pemberian insentif bagi tenaga pendamping dan divisi diberikan berdasarkan aktivitas yang dilakukan setiap kegiatan.

STRUKTUR ORGANISASI



BISNIS MODEL KANVAS PUSAT INKUBASI BISNIS UMI

KEY PARTNERS 8	KEY ACTIVITIES 7	VALUE PROPOSITION 2	CUSTOMER RELATIONSHIPS P 4	CUSTOMER SEGMENTS 1
<ul style="list-style-type: none"> • Kemenkop ukm • pakar tenaga ahli • perguruan tinggi • lembaga kajian • konsultan • web service • provider • pemda • balai latihan 	<ul style="list-style-type: none"> • .Inkubasi Bisnis • .Mentoring • .Konsultasi Bisnis • .Pelatihan • -Workshop • -Coaching 	<ul style="list-style-type: none"> • Kemudahan dalam bermitra dengan customer • Akses yang mudah bagi customer (<i>Accessibility</i>) • Kustomisasi : pelayanan disesuaikan dengan kebutuhan Customer • Biaya murah bagi customer • Meningkatkan Keterampilan dan kemandirian Start-up dengan cepat 	<ul style="list-style-type: none"> • Self service • Kerjasama • Komunitas • Konsultasi • Inkubasi • Komunitas 	<ul style="list-style-type: none"> • PELAKU USAHA • PEGURUAN TINGGI • PEMDA • SWASTA • MAHASISWA • BUMD • Koperasi • Inkubator Bisnis Lainnya 
	KEY RESOURCES 6		CHANNELS 3	
<ul style="list-style-type: none"> • Web Based ICT • Anggaran • Tenaga Peneliti • Nara Sumber Ahli • Fasilitas Pelatihan 		<ul style="list-style-type: none"> • AKSES ONLINE • RADIO MAESTRO UMI • BROSUR • Baleho • Koran 		
COST STRUKTURE 9			REVENUE STREAM 5	
<ul style="list-style-type: none"> • Belanja Barang • Gaji dan Honorarium • Belanja Cetakan • Biaya Internet • Belanja Web Service • Studi banding • Riset 			<ul style="list-style-type: none"> • NIHIL • PNBPN ? • USER FEES ? • USER CHARGES? 	