

MODEL LEMBAGA INKUBATOR DINAS KOPERASI UKM KABUPATEN GROBOGAN

1. Pra Inkubasi

Yaitu serangkaian proses terdiri dari sosialisasi, perekrutan tenant dengan metode dan kategori tertentu yang sudah ditetapkan sebelumnya yang mencakup syarat - syarat yang harus dipenuhi antara lain :

- a. Syarat wajib
 - 1). Mempunyai tekad yang kuat dan waktu yang cukup
 - 2). Mempunyai sikap dan pernyataan serta perbuatan yang mengarah terwujudnya usaha
 - 3). Belum memiliki pengetahuan dan wawasan yang cukup tentang sector yang akan digarap
- b. Syarat tambahan
 - 1). Bersedia mengikuti proses sesuai program
 - 2). Bersedia mentaati ketentuan yang ada
 - 3). Bersedia memenuhi sarana dan prasarana usaha

2. Inkubasi

Proses inkubasi adalah serangkaian proses pelaksanaan program untuk membangun dan meningkatkan kapasitas, kapabilitas usaha yang harus diikuti oleh tenant dengan berbagai methoda dan pendekatan.

- a. Pemilihan dan Penerapan Methoda yaitu serangkaian Tindakan yang terukur untuk meningkatkan kapasitas SDM antara lain melalui :
 - 1). pemberian motivasi
Yaitu penanaman kesadaran arti penting perubahan dan penguatan ketahanan mental dan tekad untuk selalu berubah
 - 2). Pembentukan mental kewirausahaan
Yaitu pembentukan pola pikir, pola sikap dan pola perilaku yang mengarah untuk menjadi seorang wirausahawan
 - 3). Pembekalan ketrampilan Teknis produksi
Yaitu pemberian / peningkatan kemampuan untuk melakukan proses produksi
 - 4). Pendampingan dan fasilitasi
Yaitu model pembinaan yang mengedepan kedekatan fisik dan komunikasi timbal balik dengan maksud mencegah sejak dini kesalahan dan mengarahkan serta memberi kemudahan agar proses lebih efektif, efisien dan bermartabat
- b. Pemilihan dan Penerapan Pendekatan yaitu penyusunan seperangkat konsep sebagai acuan dasar yang mengarahkan pada titik focus bidang garapan dalam menjalankan proses inkubasi
 - 1). Pendekatan produk
Yaitu suatu usaha peningkatan kapasitas tenant untuk menciptakan produk secara kualitas dan kuantitas untuk merespon permintaan yang melebihi penawaran
 - 2). Pendekatan pasar
Yaitu suatu usaha peningkatan kapasitas tenant untuk menciptakan dan atau mengukur permintaan masyarakat / konsumen yang berfokus pada variable – variable antara lain identifikasi varian produk, jumlah permintaan / kebutuhan konsumen, selera konsumen dan daya beli konsumen.

