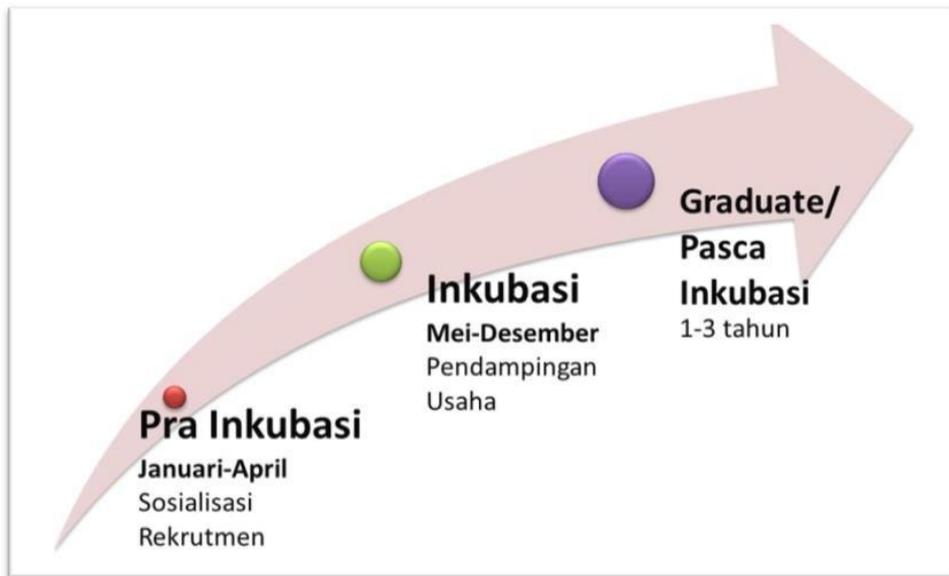


## MODEL BISNIS INKUBATOR BISNIS LPPM UNIVERSITAS UDAYANA



Gambar Model Bisnis Inkubator Bisnis LPPM Unud

Model inkubasi di Inkubator Bisnis LPPM Universitas Udayana terbagi kedalam 3 bagian, yaitu masa Pra Inkubasi, Inkubasi, dan Pasca Inkubasi. Pada masa Pra Inkubasi akan dilaksanakan kegiatan tahap awal yaitu recruitment calon tenant (mengidentifikasi hasil penelitian/produk invensi yang ada di Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Udayana) yang kemudian dilanjutkan dengan menganalisis kebutuhan masing-

masing tenant. Setelah masa pra inkubasi ini dilewati, kemudian masuk ke dalam masa inkubasi yang berisikan beberapa kegiatan pelatihan dengan topik yang sesuai dengan kebutuhan tenant, pendampingan oleh tenaga pendamping, kegiatan business sharing, yang diisikan dengan diskusi bisnis oleh pelaku bisnis yang sudah bergerak lebih dulu dengan tujuan untuk memberikan motivasi dan inspirasi kepada tenant. Business expo pun turut dilaksanakan untuk bisa menjadi ajang promosi dan penjualan para tenant. Di akhir masa inkubasi akan dilaksanakan kegiatan business matching dan pitching dengan tujuan untuk mempertemukan tenant dengan mitra bisnis, investor ataupun lembaga keuangan. Setelah sesi inkubasi selesai maka akan dilanjutkan dengan masa pasca inkubasi yang berisikan tentang fasilitasi para tenant untuk mendapatkan pembiayaan lanjutan dan juga pengembangan jejaring tenant.