



PUSAT INOVASI DAN INKUBATOR BISNIS – LPPM UNMAS DENPASAR

VISI

Menjadi inkubator bisnis yang melahirkan wirausaha muda dan mandiri serta memfasilitasi produk-produk invensi di lingkungan Universitas Mahasaraswati, alumni dan mitra.

MISI

- ▶ Mengkomersialkan produk hasil penelitian yang berasal dari lingkungan Universitas Mahasaraswati.
- ▶ Menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan di lingkungan mahasiswa, dosen, dan alumni.
- ▶ Mendorong lahirnya wirausahawan yang mandiri dan handal.
- ▶ Kolaborasi dan sinergi dengan dunia industry dan praktisi demi UMKM yang berdaya saing

Kepala Pusat Inovasi dan Inkubator Bisnis memiliki tugas melaksanakan program terkait kegiatan inovasi dan inkubator bisnis, serta memiliki fungsi:

- a. melaksanakan penyusunan rencana, program, kegiatan, dan anggaran di bidang inovasi dan inkubator bisnis;
- b. menyusun dan memperbaharui berbagai pedoman terkait inovasi dan inkubator bisnis;
- c. menyusun rancangan kebijakan pemberian insentif dan peningkatan kualitas manajemen inovasi;
- d. merencanakan, melaksanakan, memantau, dan melaporkan kegiatan terkait inovasi dan inkubator bisnis;
- e. melaksanakan program peningkatan kompetensi dosen dalam bidang inovasi dan inkubator bisnis;
- f. menginventarisasi dan melakukan kajian komersialisasi invensi yang dihasilkan dari kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat menjadi produk inovasi;
- g. memperkenalkan produk inovasi ke pasar dan melakukan kajian terkait keberlanjutan produk inovasi;
- h. mengukur tingkat kesiapan inovasi (Katsinov) dan TRL;
- i. melaksanakan pengisian borang kinerja inovasi;

- j. membangun ekosistem bisnis dan kewirausahaan di Unmas Denpasar melalui:
 - identifikasi kegiatan kewirausahaan dan kursus pelatihan di setiap unit/pusat;
 - kegiatan program pre-business incubation yang dapat disampaikan dalam bentuk event, online atau virtual dengan melibatkan unit akademik, staf pengajar dan peneliti Unmas Denpasar;
 - pengembangan budaya kewirausahaan (*entrepreneurship culture*) di bidang tertentu: *health sectors*, *natural science sectors* dan *humaniora sectors* secara integral melalui strategi luas promosi kewirausahaan dan *awareness* untuk mendukung implementasi kebijakan MBKM; dan
 - kompilasi database ide teknologi baru (*invention*), hasil riset yang berpeluang untuk dikomersialisasi;
- k. memfasilitasi dan memberikan pendampingan kepada perusahaan pemula (*start-up*) berbasis teknologi dan hasil riset melalui:
 - penyelenggaraan layanan inkubasi sesuai dengan 7S yaitu *Space*, *Share*, *Services*, *Support*, *Skill development*, *Seed capital*, dan *Synergy*; dan
 - penyelenggaraan layanan inkubasi: pra inkubasi, inkubasi dan pasca inkubasi sesuai standar AIBI;
- l. melaksanakan *risk assessment* di bidang inovasi dan inkubator bisnis; dan
- m. menyusun laporan tahunan terkait kegiatan inovasi dan inkubator bisnis kepada ketua LPPM.

ALUR PROGRAM

Pembibitan

- Kuliah Kewirausahaan
- PKM
- Seminar Motivasi
- Pelatihan
- Entrepreneur Camp

Startup

- Business Plan Competition
- Business Coaching
- Seed capital

Pendampingan Usaha

- Tenant inwall
- Business mentoring
- Business Matching
- Expo
- Legalitas
- Kompetisi luar kampus

Graduate

- Tenant Outwall
- Anchor tenant

Mekanisme Inkubasi



WIRAUSAHA PEMULA



PRA INKUBASI

Sosialisasi
Rekrutment

INKUBASI

Pendampingan
Usaha

GRADUATE /

Pasca
Inkubasi



**WIRAUSAHA
UNGGUL DAN
MANDIRI**

Tipe Layanan Inkubasi : Inwall dan Outwall
Bidang Fokus :

1. Produk pertanian (dalam arti luas)
2. Produk pangan
3. Produk obat-obatan dan kosmetika
4. Produk Teknologi dan Informasi

Business Model Canvas Inkubator

8. Key Partners Business

- Akademisi
- Pemerintah
- Keluarga
- Komunitas
- Media

7. Key Activities

- Promosi & recruitment
- Business Coaching, Matching
- Monev
- Networking

6. Key Resources

- Gedung dan fasilitas
- Method : SOP
- Finansial
- Human : ahli teknologi, ahli bisnis, manajer full time
- Hasil riset PT

1. Value propositions

- Free space untuk tenant inwall
- Akses pasar dan permodalan
- Pendamping berkompeten
- Orientasi ekspor
- Ada panduan rekrutmen/SOP

4. Customer Relationship

- Komunitas tenant dan alumni
- Event/pameran
- Kontrak Inkubasi

3. Channel

- Telp/sms/WA/ Media sosial
- Web
- Info Denpasar
- Kompetisi

2. Customer Segments

- ❖ TENANT:
 - Start up/bisnis pemula (alumni dan umum)
 - Usia 20-40 tahun
 - Ide berbasis teknologi
 - Domisili di Bali
 - Prospektif dan Inovatif
 - Pend min SMA
 - Diutamakan sudah memiliki prototipe

9. Cost Structure

- Biaya honor
- Biaya Transportasi
- Biaya komunikasi
- Biaya ATK dan fotocopy
- Biaya pendampingan

5. Revenue Stream

- Program pendampingan tenant
- Alokasi dari Univ. Mahasaraswati
- Alokasi dana CSR

❖ PENDANAAN (INVESTOR):

- Pemerintah pusat dan daerah
- BUMN dan swasta melalui alokasi dana CSR

STRUKTUR PENGELOLA

Kepala Pusat : Daniel Manek, S.Fil., S.M., MM

Manager : Ni Luh Putu Manis Artuti, SE

Asisten Manajer:

- ▶ Bidang Penerapan Teknologi: Dr. Ni Awayan Krismayani, S.Pd., M.Pd.
- ▶ Bidang Fasilitas Pendanaan : Dewa Gede Agung Gana Kumara, S.Pd., M.Pd
- ▶ Bidang Perluasan Jejaring : Dr. I Made Wahyu Wijaya, S.T
- ▶ Bidang Pengurusan Legal : Tiara Carina, S.Psi., MM
- ▶ Bidang Akses Pemasaran : Dr. Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja

Good Practices Pengelolaan Inkubasi

1. Komitmen
2. Rekrutmen Tenant
3. Tim Manajemen
4. Sarpras
5. Model Inkubasi
6. Jejaring
7. Dana operasional
8. Promosi

1. Komitmen

- 1. Pimpinan Lembaga Induk
- 2. Ketua / Manajer Inkubator
- 3. Tim Manajemen

- Legalitas; SK
- SOP Inkubasi
- Business plan
- Action Plan
- Renstra
- dll

2. Rekrutmen Tenant

1. Sosialisasi Rekrutmen Tenant

2. Pembentukan Tim Seleksi

3. Proses Rekrutmen Tenant

4. Form Penilaian

SOP Rekrutmen
Tenant

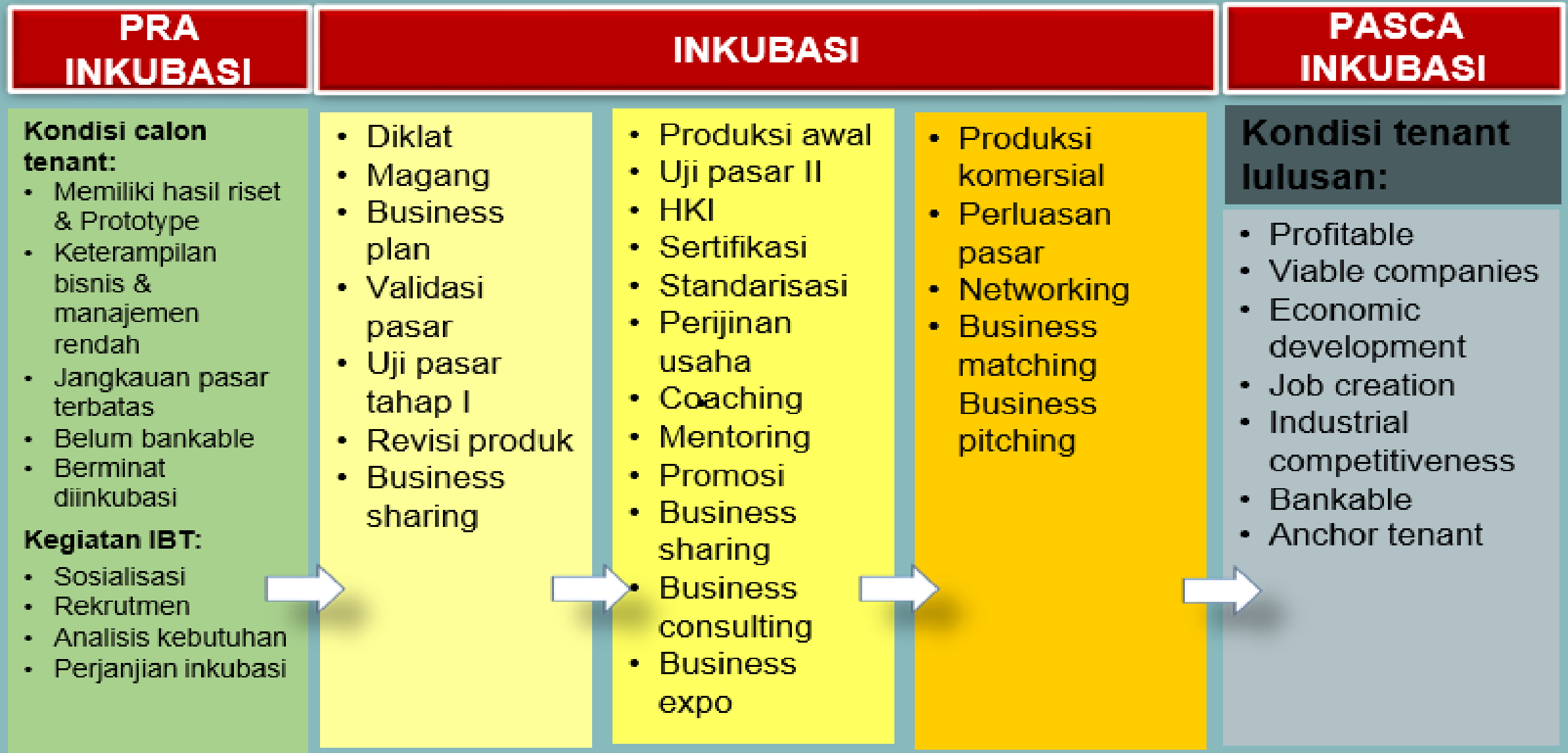
3. Tim Manajemen

1. Full time Manajer
 2. Tim Manajemen – berbagai bid keahlian
 3. Hak dan kewajiban
 4. Job Desc
 5. Eksternal expert/mentor/coach: outsourch
- Perguruan tinggi, praktisi, tenant sukses, dll

4. Sarana Prasarana

- 1. Gedung / Kantor Inkubator
 - 2. Ruang usaha tenant inwall
 - 3. Ruang Pelatihan
 - 4. Ruang Rapat Bersama
- Dll.....

Layanan Pra-inkubasi, Inkubasi dan Pascainkubasi



MITRA DAN JARINGAN

1. BKRAF Denpasar
 2. HIPMI Denpasar
 3. Dinas Koperasi dan UMKM Kota Denpasar
 4. BPR Kita Centradana
 5. KembaliHub Innovation
 6. Bukamimpi.co.id
 7. Shopee Indonesia
- 

INKUBASI (PENDAMPINGAN) TENANT

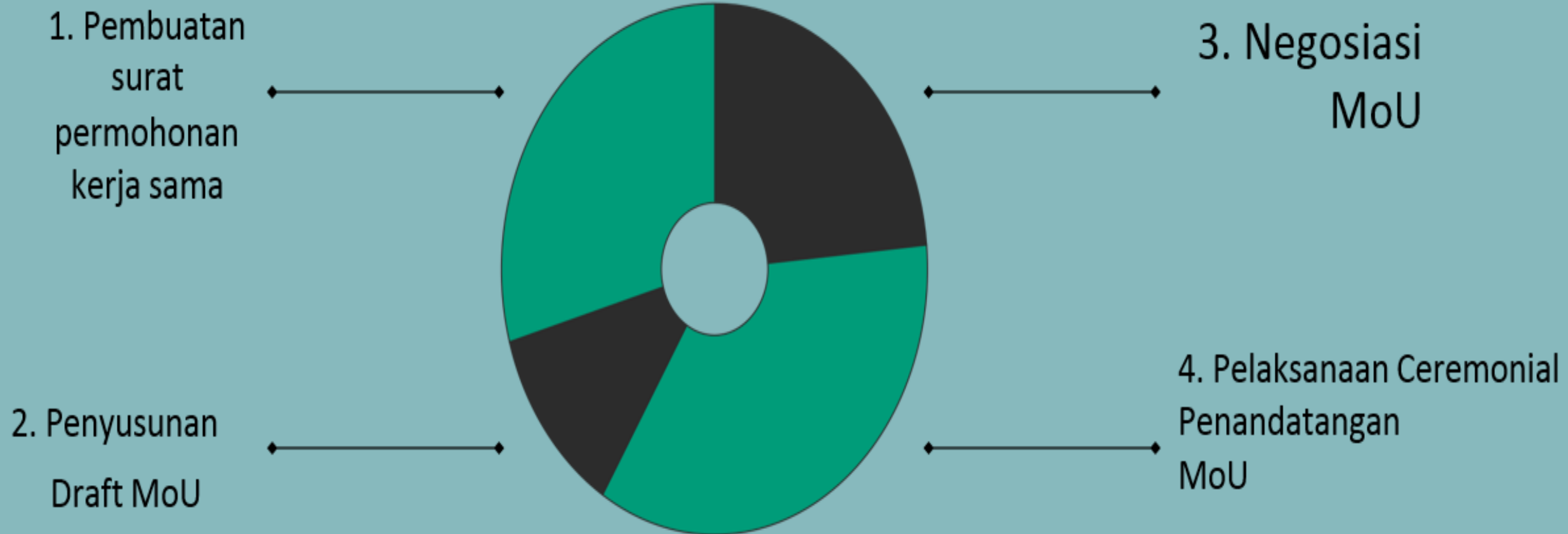
1. Pembentukan Tim pendamping
2. Penyusunan Action Plan
3. Penyusunan Form Pendampingan
4. Pelaksanaan Pendampingan (Kurikulum inkubasi): Training, Konsultasi teknis dan manajemen, Coaching, Mentoring, pameran, business matching dll
5. Monev

**SOP
Pendampingan
Tenant**

KOMPONEN PENDAMPINGAN

1. Tim Pendamping
2. Action Plan
3. Substansi Pendampingan
4. Tools dan Mekanisme Pendampingan
5. Kurikulum inkubasi
6. Tugas Tim Pendamping
7. Hak dan Kewajiban Tim Pendamping
8. Hak dan Kewajiban Tenant

SKEMA KERJASAMA DENGAN STARTUP



DOKUMENTASI KEGIATAN



Bali StartUp Summit



Saraswati Entrepreneurship Festival



*Micro Business Game
Bersama BPR KITA Centradana*



Sharing Bersama Walikota Medan



Startup Weekend Indonesia Unmas Denpasar



Audiensi Bersama DinKop UMKM Denpasar



Tenant Inbis di Acara HIPMI Denpasar



Tenant Inbis di Acara Bali Startup Summit



TERIMAKASIH

- ❖ Website : <https://lppm.unmas.ac.id/pusat-studi-dan-kajian/pusat-inovasi-dan-inkubator-bisnis>
- ❖ Instagram : [inbis.unmas](https://www.instagram.com/inbis.unmas)
- ❖ Email : inbis@unmas.ac.id
- ❖ WA : 082 329 635 060