



INKUBATOR BISNIS SALAFIYAH GAPURO KECAMATAN WARUNGASEM

Sekretariat : jl. Raya Gapuro gg 10, RT 004 RW.001 Desa Gapuro Kec. Warungssem
Kab. Batang Prov. Jawa Tengah Indonesia, 51252

Rencana Stratesis (RENSTRA) Inkubator Bisnis

1. Pendahuluan

Inkubator Salafiyah Gapuro Kecamatan Warungasem merupakan lembaga yang bertujuan untuk mendukung pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM), khususnya sektor lokal. Renstra ini dirancang guna memastikan tercapainya tujuan, visi dan misi serta keberlanjutannya program.

- **Latar Belakang**

Inkubator bisnis memiliki peran strategis dalam mengatasi masalah di masyarakat dalam menemukan dan menjalankan usaha. Lembaga inkubator ini hadir untuk mengatasi hal tersebut dengan membantu masyarakat untuk mendorong terbentuknya wirausahawan baru yang kompeten dan inovatif. Inkubator ini mempunyai rencana strategis dalam menciptakan ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan dan mempunyai tujuan yang di wujudkan dalam pembinaan dan pendampingan tenant atau wirausahaan baru.

- **Dasar Hukum**

- Undang – Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM
- Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 14 Tahun 2023 tentang Pengembangan inkubasi
- Rencana pengembangan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024

2. Visi dan Misi

- **Visi**

“Menjadi inkubator sebagai wadah wirausahaan dalam berlatih untuk mengembangkan kompetensi, inovasi serta menciptakan jiwa semangat kewirausahaan “

- **Misi**

- Menjadi wadah untuk tenant dalam belajar pengembangan usaha
- Memberikan pelatihan dan pendampingan insentif kepada tenant dalam kegiatan usaha
- Membangunkan ekosistem kewirausahaan yang inovatif dan berkelanjutan
- Memfasilitasi tenant dalam berinovasi dan akses market

3. Analisis Situasi

Analisis yang digunakan dalam hal ini menggunakan analisis SWOT

- Kekuatan (Strengths)
 - Sumber daya mentor yang berpengalaman dan memadai
 - Infrastruktur dan fasilitas inkubator yang memadai
 - Akses market dan jaringan kemitraan



INKUBATOR BISNIS SALAFIYAH GAPURO KECAMATAN WARUNGASEM

Sekretariat : jl. Raya Gapuro gg 10, RT 004 RW.001 Desa Gapuro Kec. Warungssem
Kab. Batang Prov. Jawa Tengah Indonesia, 51252

- Kelemahan (Weakness)
 - Keterbatasan sumber pendanaan dalam menunjang kegiatan
 - Keterbatasan tenan dalam menejemen usaha
 - Keterbatasan informasi lembaga inkubator dalam masyarakat
- Peluang (Oppurtunities)
 - Peluang usaha dan pertumbuhan ekmonomi masrakat
 - Dukungan pemerintah terhadap UMKM san Startup
- Ancaman (Threats)
 - Persaingan bisnis
 - Situasi ekonomi yang dinamis dalam daya beli masyarakat

4. Tujuan Strategis

- Menjadikan inkubator bisnis sebagai pusat pelatihan dan pengembangan usaha masyarakat
- Menjadi inkubator bisnis yang secara kontinyu menghasilkan program bagi UMKM
- Mencetak wirausahawan yang inovatif dan mampu bersaing di dunia bisnis
- Menciptakan tenant yang mempunyai menejemen bisnis yang baik dan berprogres

5. Target dan Inkubator Kinerja

- **Jangka Pendek (1-2 Tahun)**
 - Penjaringan tenant untuk masuk dalam program inkubator
 - Pemberian pelatihan skil dan inovasi terhadap tenant
 - Peningkatan skil dan kopetensi tenant
- **Jangka Menengah (3-5 Tahun)**
 - Terjalannya kerja sama dengan mitra dalam market
 - Terciptanya bisnis usaha tenant
 - Pendampingan tenant dalam pengelolaan bisnis usaha
- **Jangka Panjang (10 Tahun)**
 - Terciptanya lapangan kerja dari usaha tenat
 - Pendampingan tenant dalam pengelolaan bisnis usaha
 - Terciptanya bisnis usaha tenant yang stabil dan unggulan



INKUBATOR BISNIS SALAFIYAH GAPURO
KECAMATAN WARUNGASEM

Sekretariat : jl. Raya Gapuro gg 10, RT 004 RW.001 Desa Gapuro Kec. Warungssem
Kab. Batang Prov. Jawa Tengah Indonesia, 51252

6. Strategis dan program kerja

Strategi dan Program

1. Program Pelatihan & Peningkatan Keterampilan:

- a. Menyusun kurikulum berbasis kebutuhan pasar.
- b. Memberikan pelatihan usaha oleh mentor yang berkompeten
- c. Menyediakan fasilitas dalam belajar dan berinovasi

2. Pendampingan & Monitoring:

- a. Membentuk tim pendamping khusus untuk setiap kelompok tenant.
- b. Melakukan evaluasi bulanan untuk memastikan kemajuan tenant.

3. Akses Pembiayaan dan Pasar:

- a. Bermitra dengan lembaga keuangan untuk menyediakan akses modal.
- b. Memberikan akses untuk tenant dalam pemasaran produk
- b. Membantu tenant memasarkan produk melalui platform digital.

7. Penutup

Rencana strategis ini disusun untuk menjadi acuan pengelolaan inkubator bisnis dalam jangka pendek, menengah serta jangka panjang

Batang
Direktur

Mohammad Arifurrohman